

CIFRAS DEL SECTOR Telecomunicaciones

II TRIMESTRE 2015





CIFRAS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES / II T / 2015

Durante el segundo trimestre de 2015 el sector telecomunicaciones mantuvo el ritmo de crecimiento y expansión mostrado durante el año 2014, aún en las difíciles circunstancias económicas presentes.

Las inversiones y los ingresos asociados a la prestación de servicios de las principales operadoras crecieron 58,26% y 56,06% respectivamente con relación al segundo trimestre de 2014.

La telefonía móvil sigue siendo el principal factor dinamizador del sector, aportando 56 de cada 100 Bs., de los ingresos operativos generados entre abril y junio.



CIFRAS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES / II T / 2015

La recaudación de los tributos de Telecomunicaciones para el segundo trimestre del 2015 se incrementó un 87,47% en referencia al mismo período de 2014. Sin embargo, al comparar la cantidad recaudada en tributos con los ingresos operativos de las operadoras, se puede decir que, de cada Bs. 100 solamente Bs. 2,2 son entregados al Tesoro Nacional y solo Bs. 0,6 es entregado a CONATEL.

Es importante destacar que CONATEL en el año 2015, inició un plan especial tributario que ha permitido recuperar los recursos producto de incumplimientos tributarios, los operadores adeudaban en tributos la cantidad de 264 millones de bolívares, al primer semestre del año se recuperó el 60% de la deuda, equivalente a 171 millones de bolívares.

La difusión por suscripción creció 7,46% en un año, incorporando 333.442 nuevos suscriptores en el período 2014-2015. La penetración de la tv paga alcanza 65% en hogares.



CIFRAS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES / II T / 2015

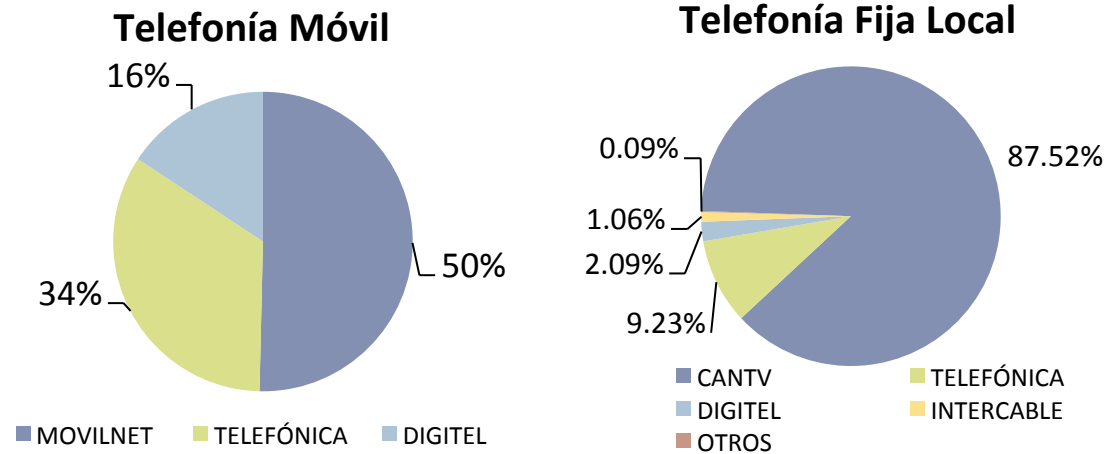
La penetración de Internet alcanza el 61,62% y supera los 16 millones 400 mil usuarios y usuarias. Se incorporaron 159.509 nuevos suscriptores al servicio de banda ancha fija desde abr-jun del 2014 al mismo periodo 2015.

El tráfico de voz originado en telefonía móvil aumentó 12,93% respecto al mismo período de 2014, alcanzando los 12.391 millones de minutos.

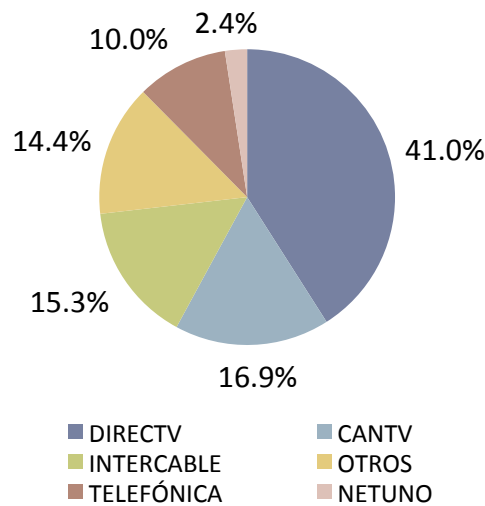
El tráfico de datos móviles se ubicó en 13.659 TB al segundo trimestre de este año, mostrando un crecimiento de 76% en un año. Ello refleja claramente la tendencia ascendente de la revolución móvil como factor predominante de conexión a Internet y a otras redes de comunicación.

MAPA DEL SECTOR

Distribución de principales mercados por usuarios

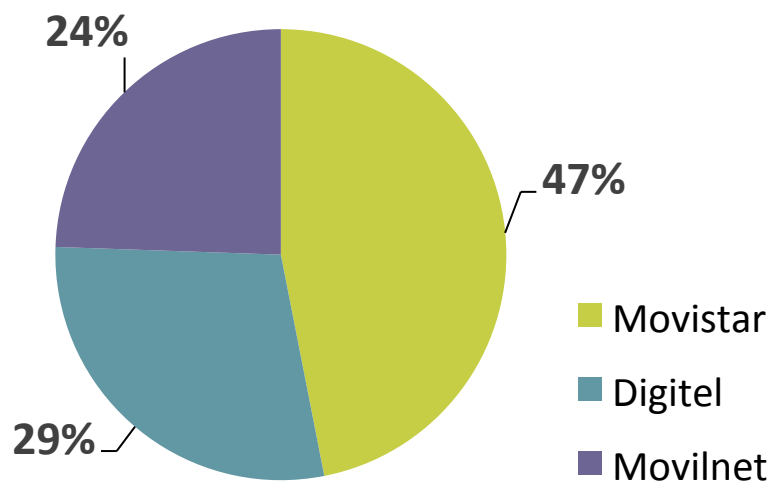


Difusión por Suscripción



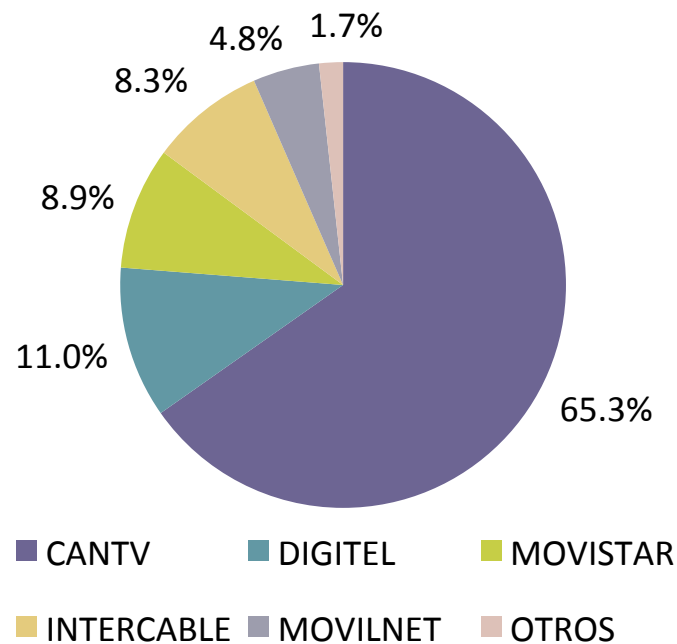
MAPA DEL SECTOR

Suscriptores de telef. móvil con al menos un plan de datos



Susc. plan de datos: 13.293.419

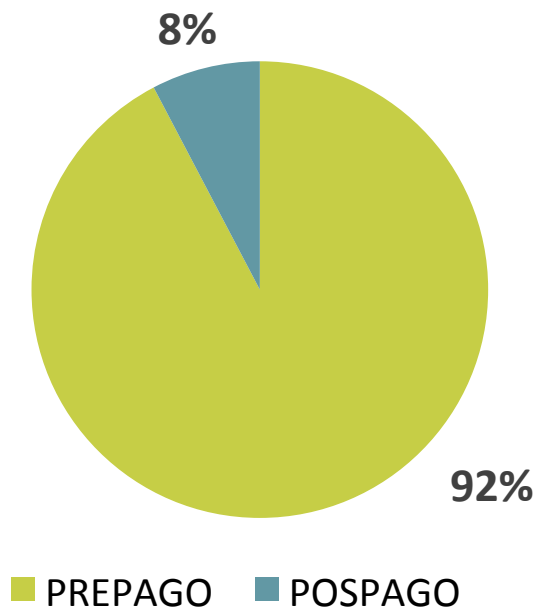
Servicio de Internet Dial Up, Banda Ancha Fija y Móvil



Susc. Internet: 3.655.636

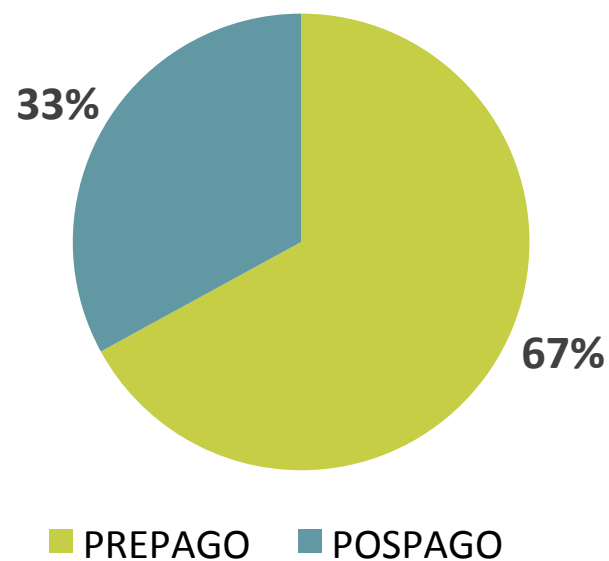
MAPA DEL SECTOR

Suscriptores de telef. móvil Prepago y Pospago



Susc. Telf. Móvil: 30.124.921

Suscriptores de Dif. por Suscripción Prepago y Pospago

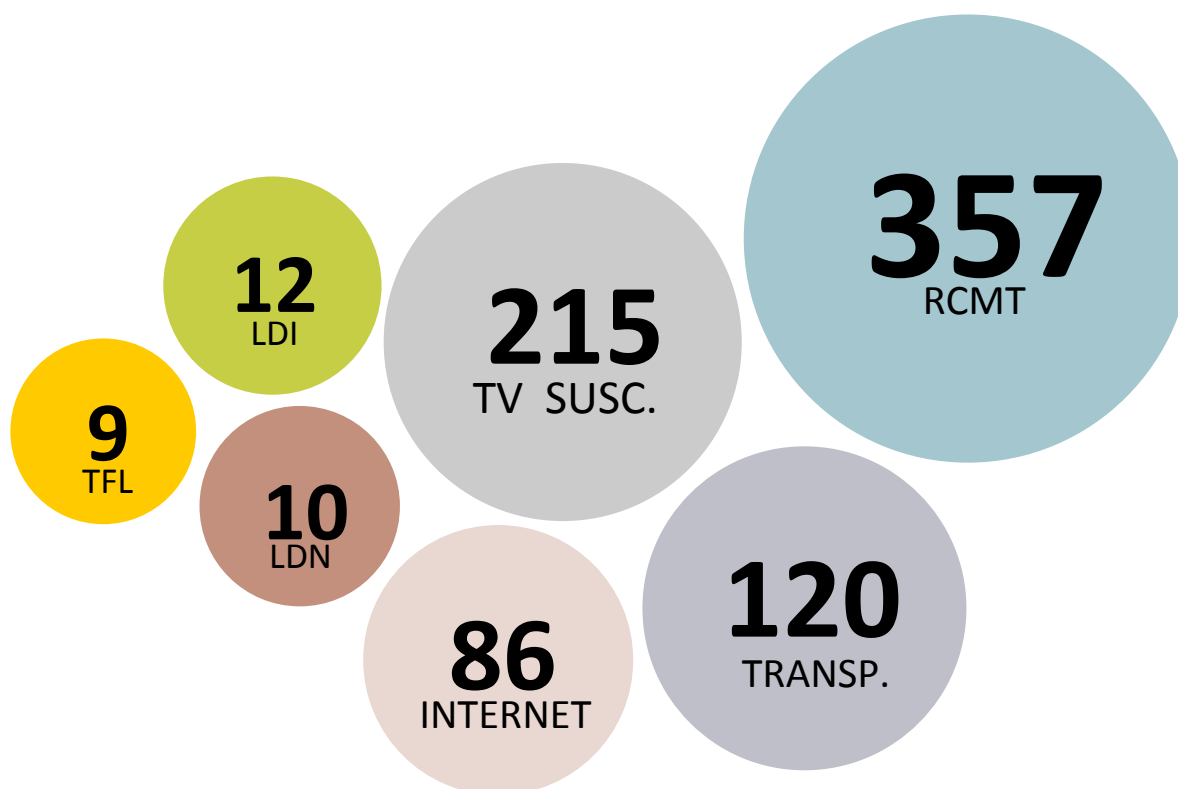


Susc. Dif. por Suscripción: 4.804.263

OPERADORES POR SERVICIO

Distribución de principales mercados por operadores

SERVICIO	
TFL	Telefonía fija local
LDN	Larga distancia nacional
LDI	Larga distancia internacional
INT	Internet
Tv Susc.	Televisión por suscripción
Transp.	Transporte
RCMT	Radio comunicaciones móviles terrestres



Nota: No incluye las tres operadoras de telefonía móvil.

PRECIOS DE PRINCIPALES SERVICIOS

Precio Promedio por uso de servicios de telecomunicaciones

Precio del
Minuto
Móvil



1,68 Bs/Min

Telefonía Móvil

Tarifa del
Minuto
Fijo



0,28 Bs/Min

Telefonía Fija Local

Renta
Básica
mensual



387,1 Bs/Mes

Difusión por Suscripción

Renta
Básica
mensual



219,1 Bs/Mes

Servicio de Internet

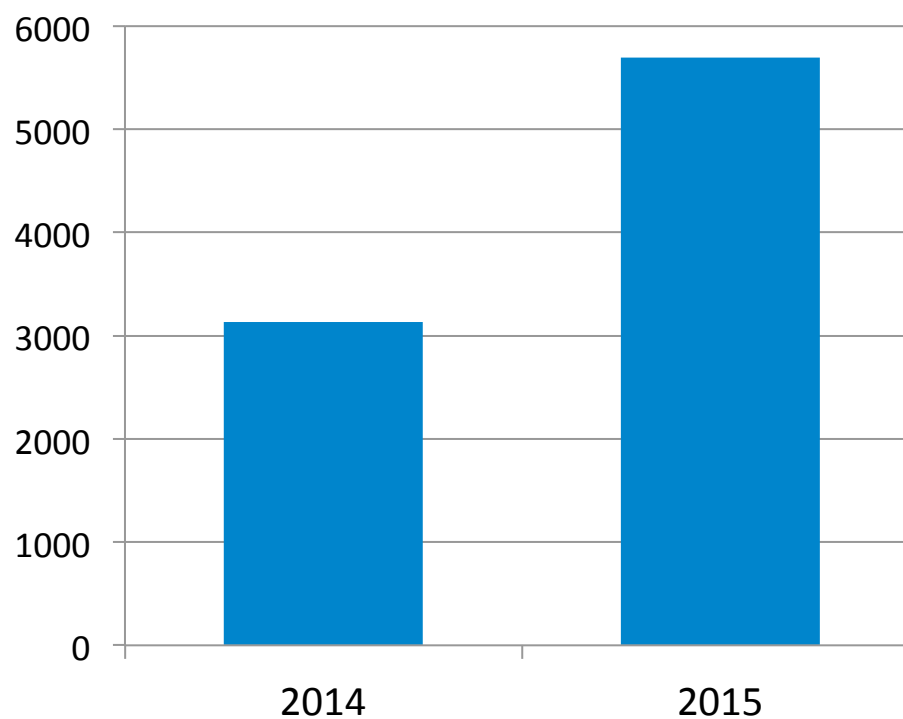
RESUMEN DEL SECTOR

CRECIMIENTO Y ESTABILIDAD

Variable	Valor absoluto 2do trim. 2015	Crecimiento Respecto 2do trim. 2014	
Inversiones	5.861 millones Bs.	58,26%	↑
Ingresos operativos	33.354 millones Bs.	56,06%	↑
Tributos	1.280 millones Bs.	87,47%	↑
Suscriptores Banda Ancha	3.406.807	0,81%	↓
Suscriptores Telefonía Móvil	30.124.921	0,66%	↓
Suscriptores Telefonía Fija	7.814.935	0,2%	↑
TV por suscripción	4.804.263	7,5%	↑
Usuarios Internet	16.401.033	-	↑
Tráfico de datos móviles	13.659 TB	76%	↑

INVERSIÓN

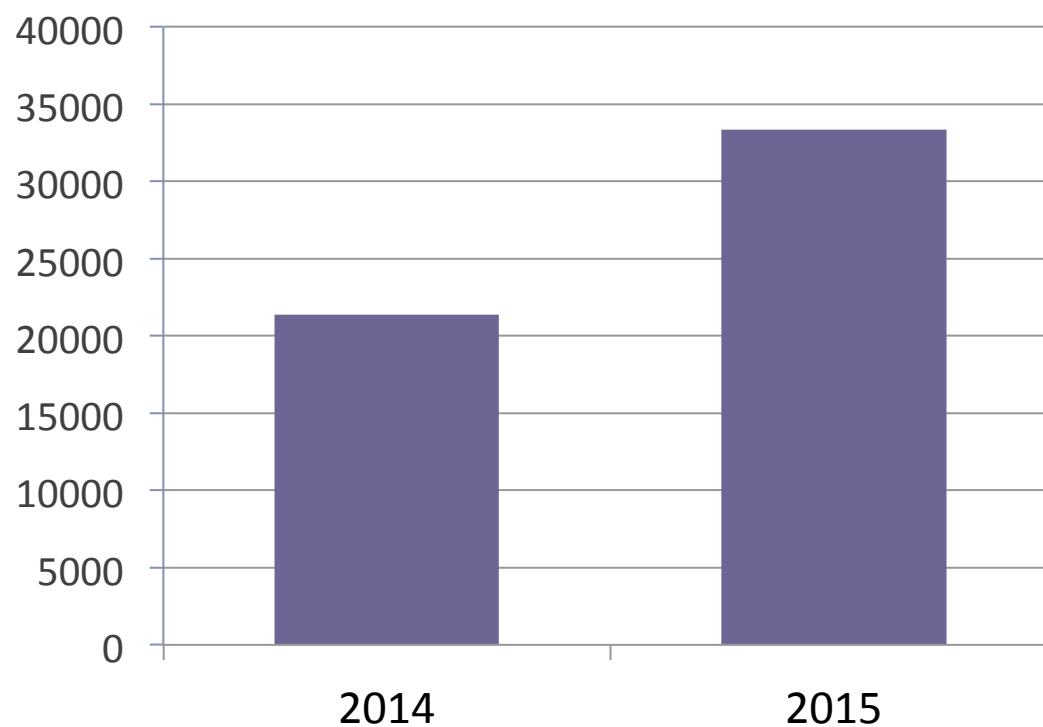
Inversión en millones de Bs.



II trim. 2014	II trim. 2015	Variación %
3.703	5.861	58%

INGRESOS

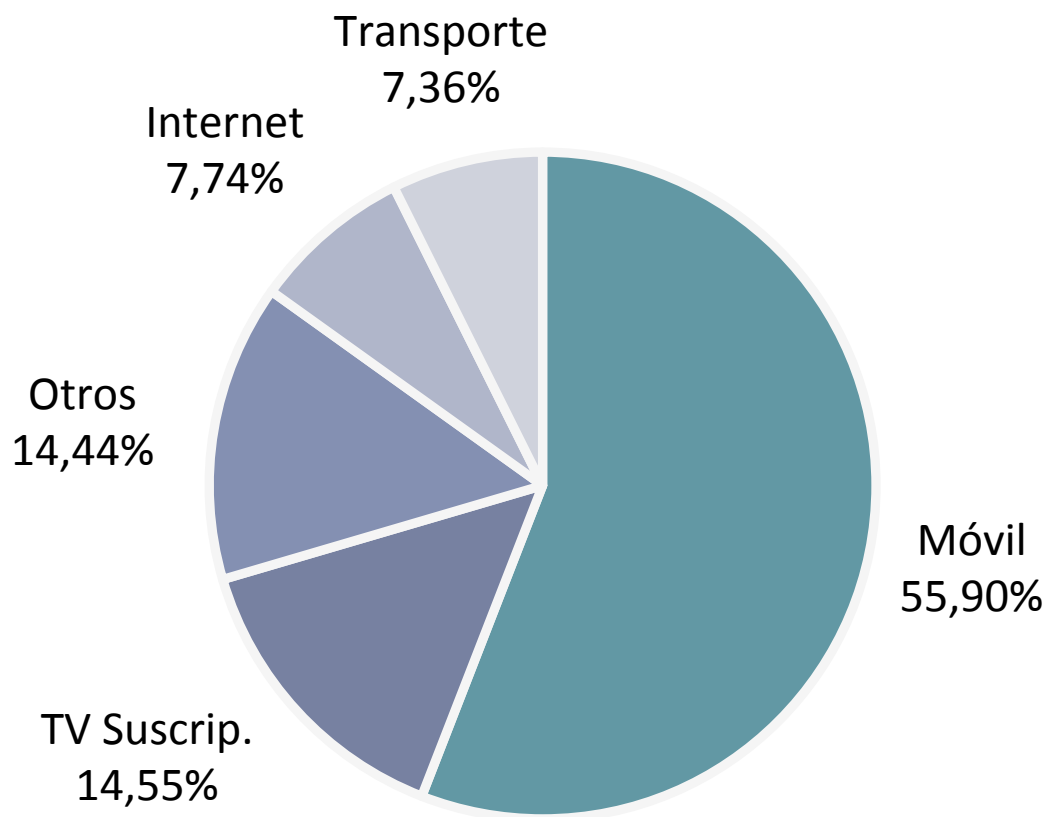
Ingresos operativos en millones de Bs.



II trim. 2014	II trim. 2015	Variación %
21.373	33.354	56,06%

INGRESOS

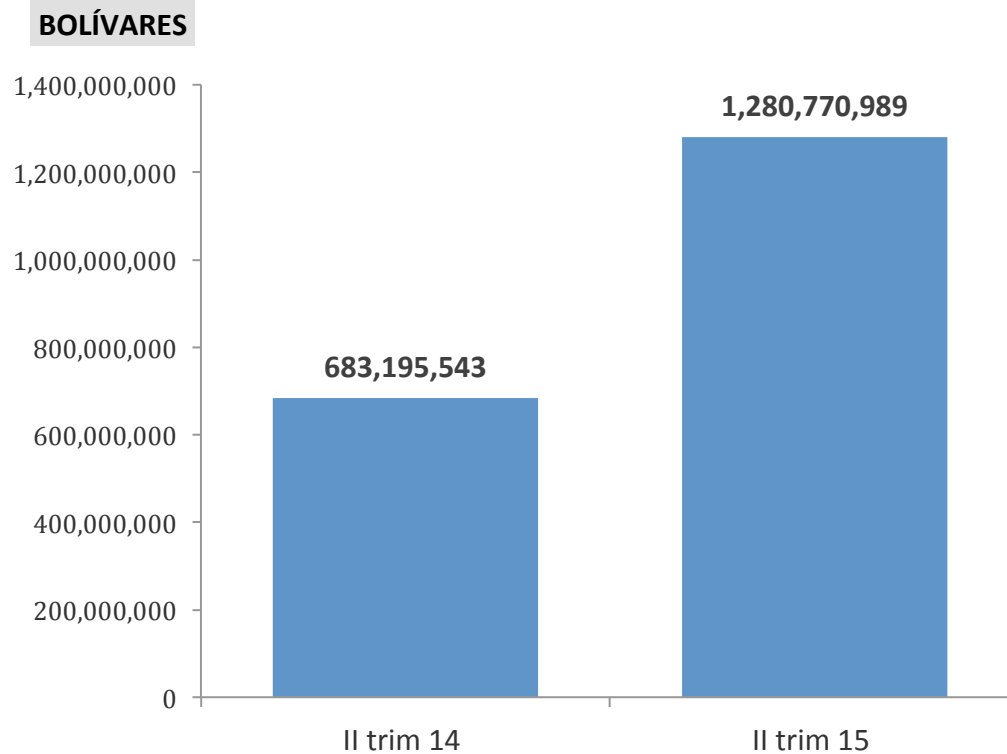
Ingresos operativos por servicio



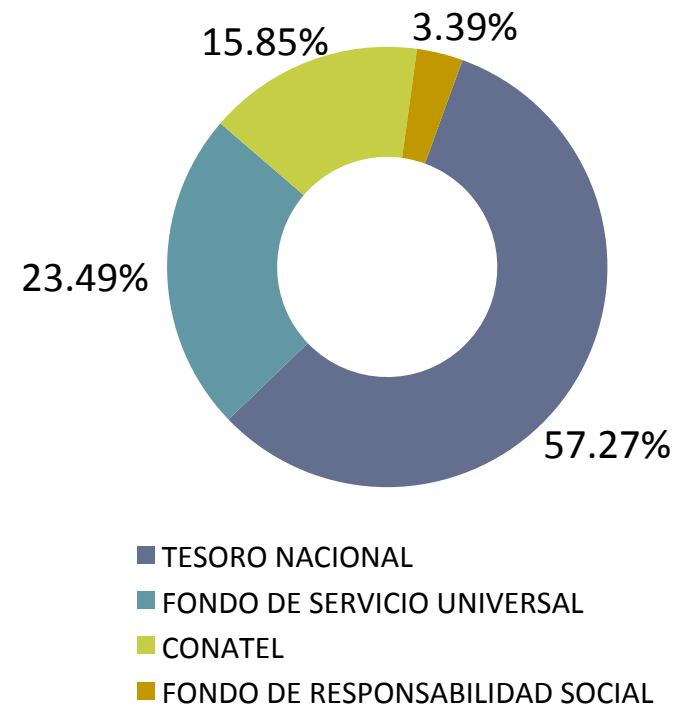
TRIBUTOS

Tributos recaudados

Estimaciones al cierre II trim. 2015

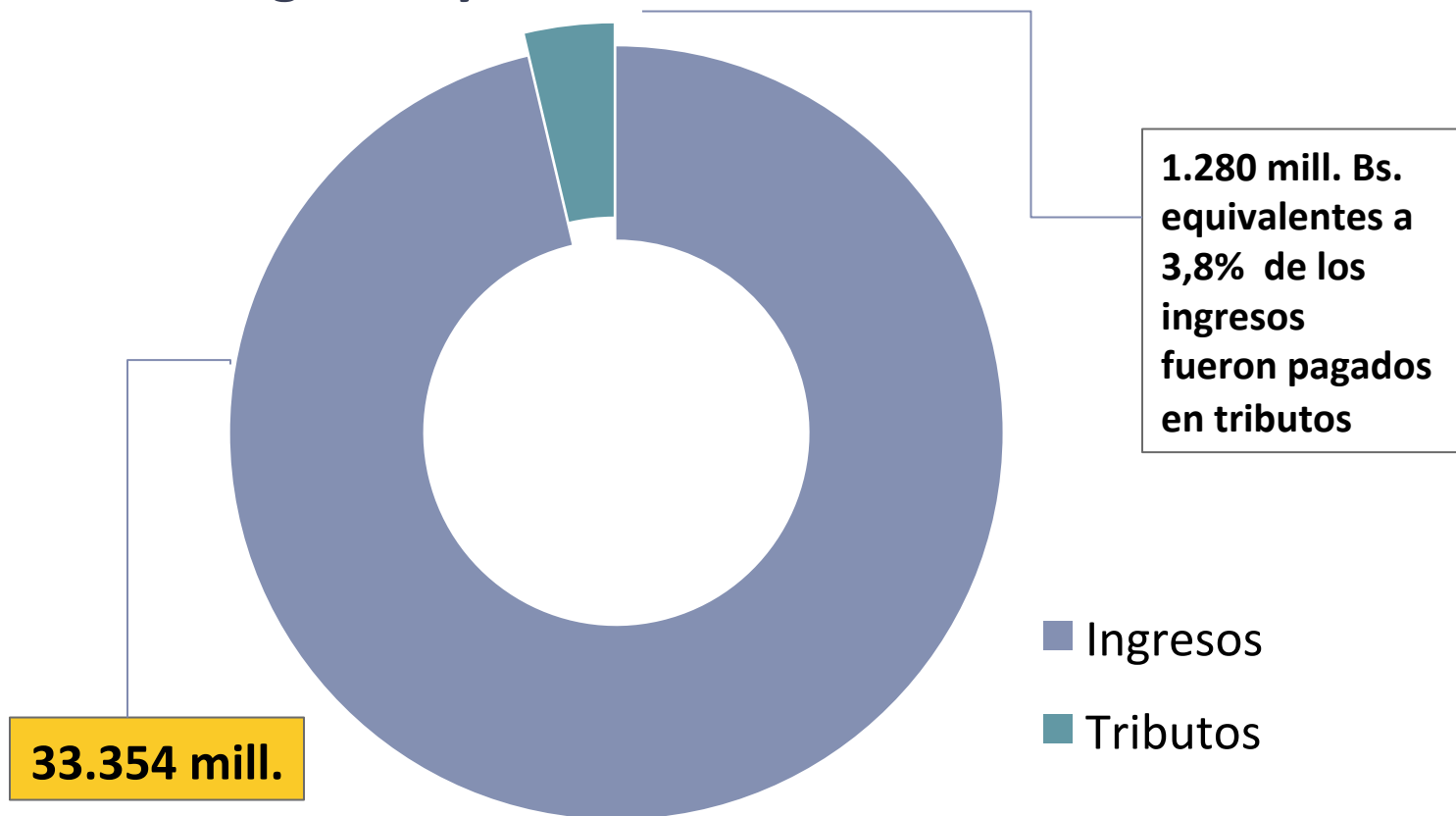


Destino de tributos al II trim. 2015



INGRESOS y TRIBUTOS

Ingresos y tributos 2do trim 2015



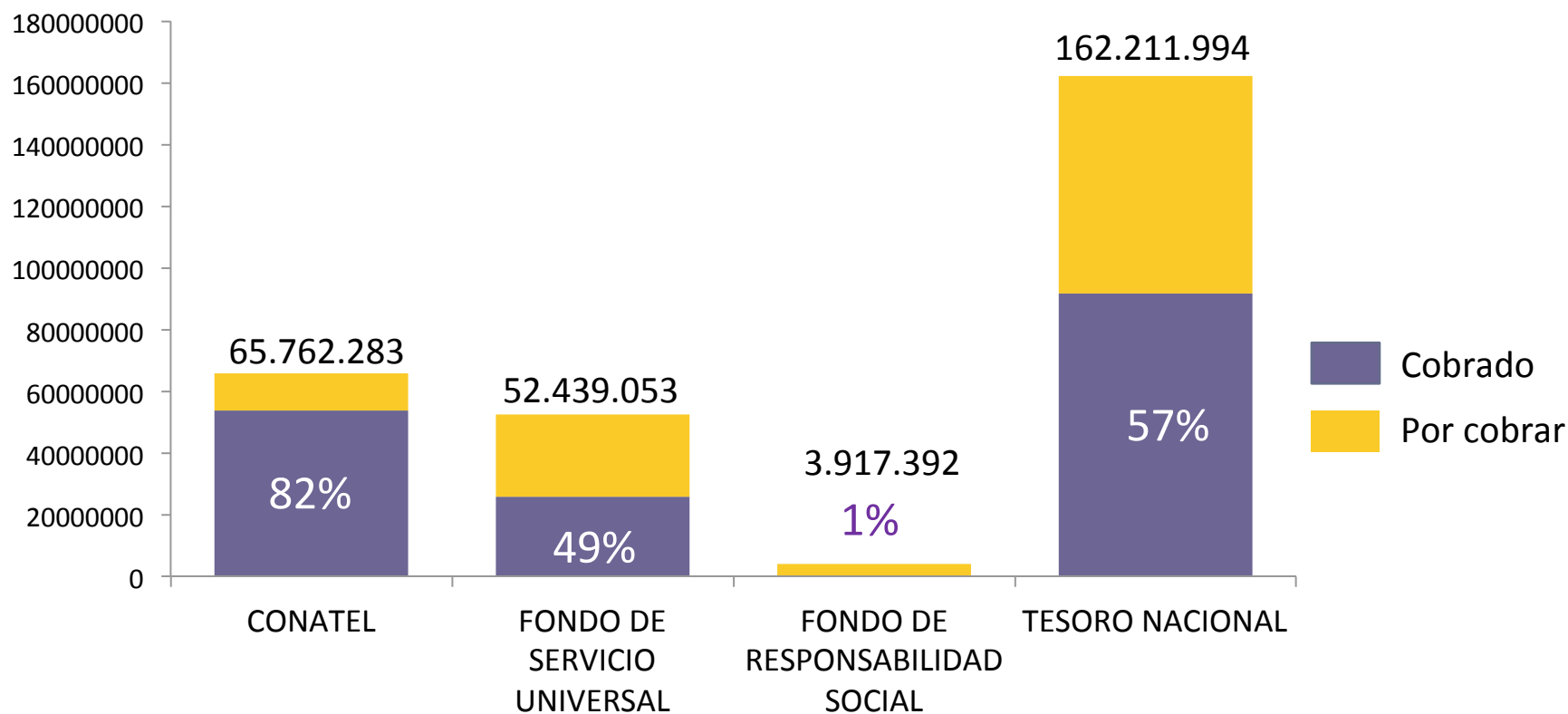
TRIBUTOS

Avance del Plan especial tributario 2015

Para el 2do. Trimestre de 2015 se inició el procedimiento de fiscalización de cinco (05) contribuyentes de un universo de cien (100) contribuyentes principales en materia de telecomunicaciones, como parte del plan de fiscalizaciones a realizar durante el año 2015.

Este plan especial tributario ha permitido recuperar recursos producto de incumplimientos tributarios, alcanzando un 60% de cobro sobre lo programado para dicho período, lo que corresponde a una recaudación extraordinaria de Bs. 171.256.571.

PLAN ESPECIAL TRIBUTARIO



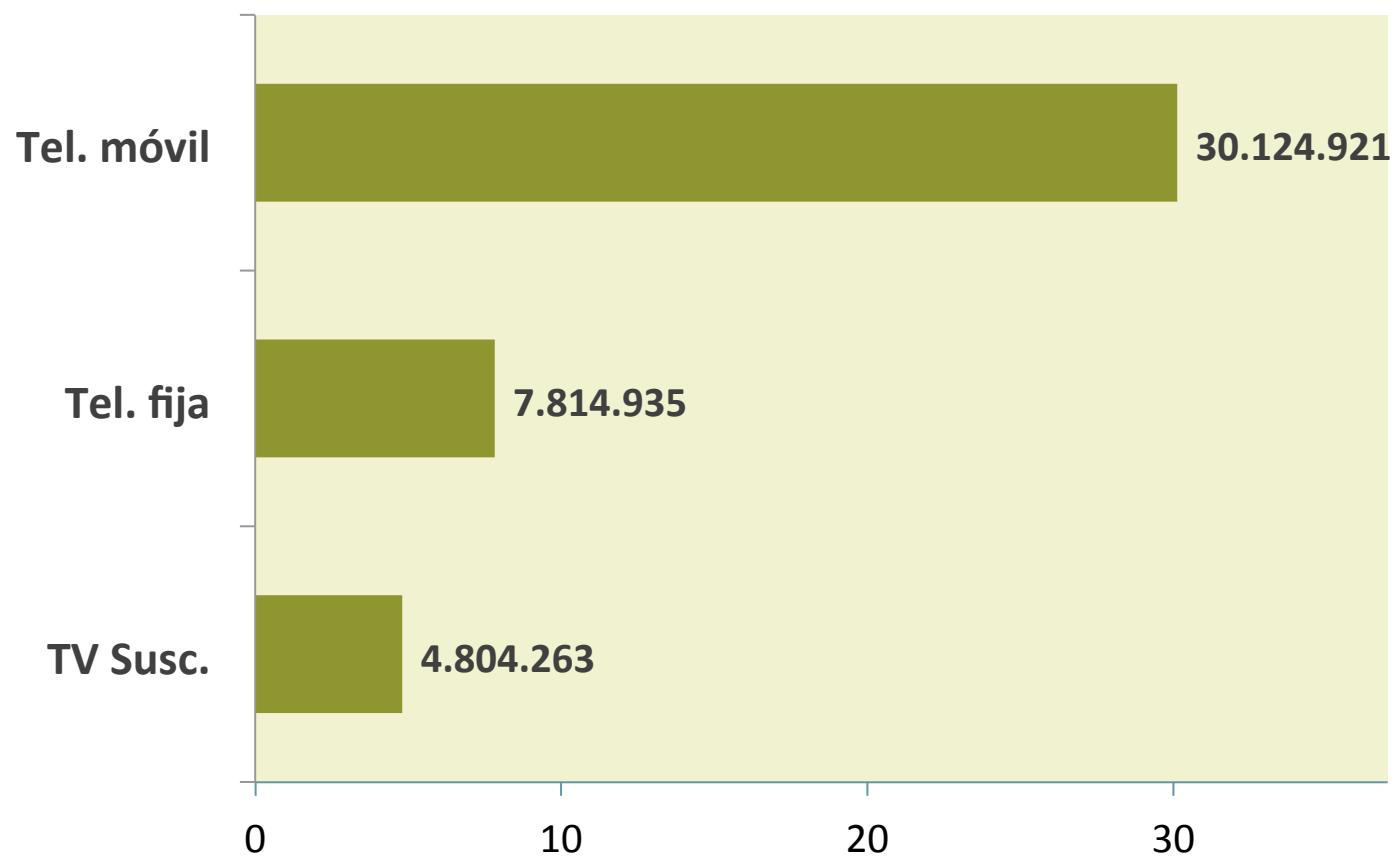
La deuda total de las operadoras asciende a 284.330.722,45 Bs. de la cual se ha cobrado el 60%

PRINCIPALES INDICADORES TELECOMUNICACIONES



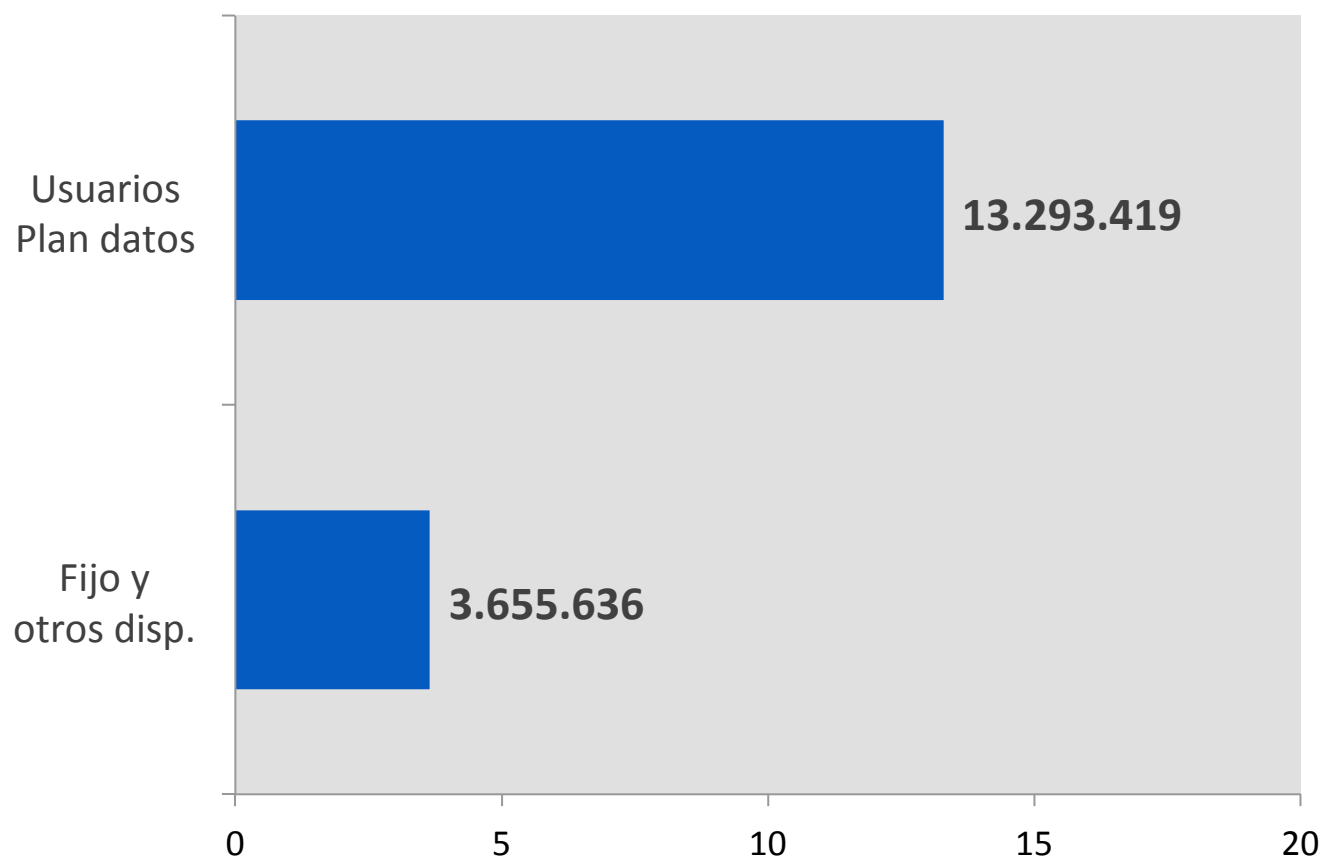
PRINCIPALES INDICADORES TELECOMUNICACIONES

Suscriptores por servicio



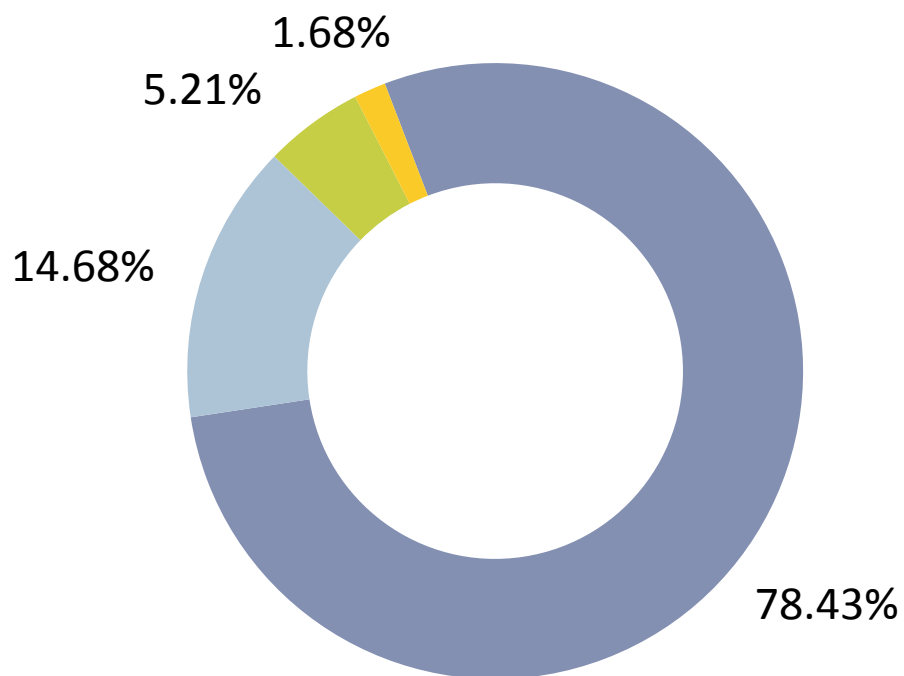
PRINCIPALES INDICADORES TELECOMUNICACIONES

Conexión a Internet



PRINCIPALES INDICADORES TELECOMUNICACIONES

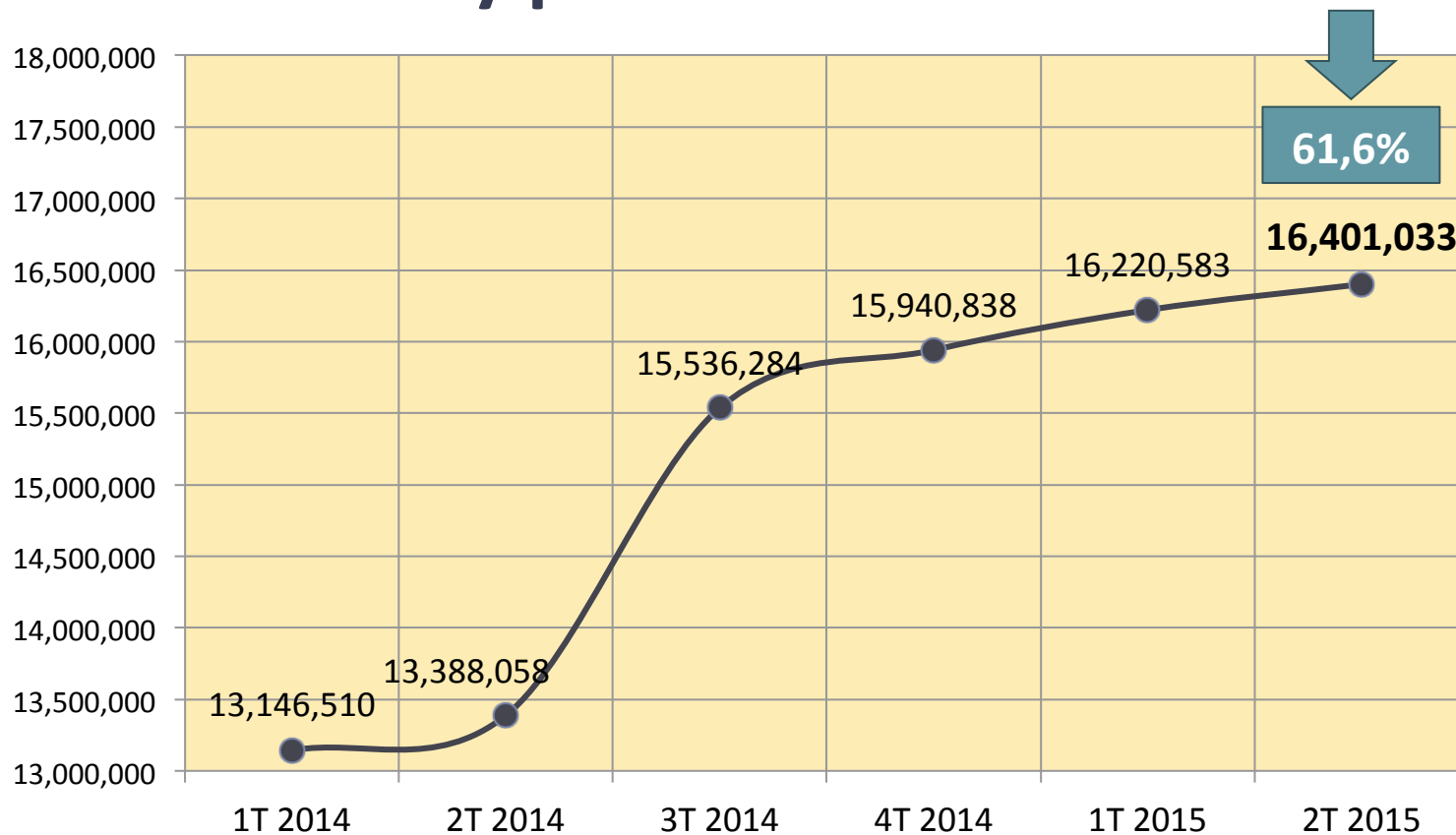
Internet por tipo de Abonado



- Teléfonos Celulares
- Residencial
- Dispositivos Móviles
- No Residencial

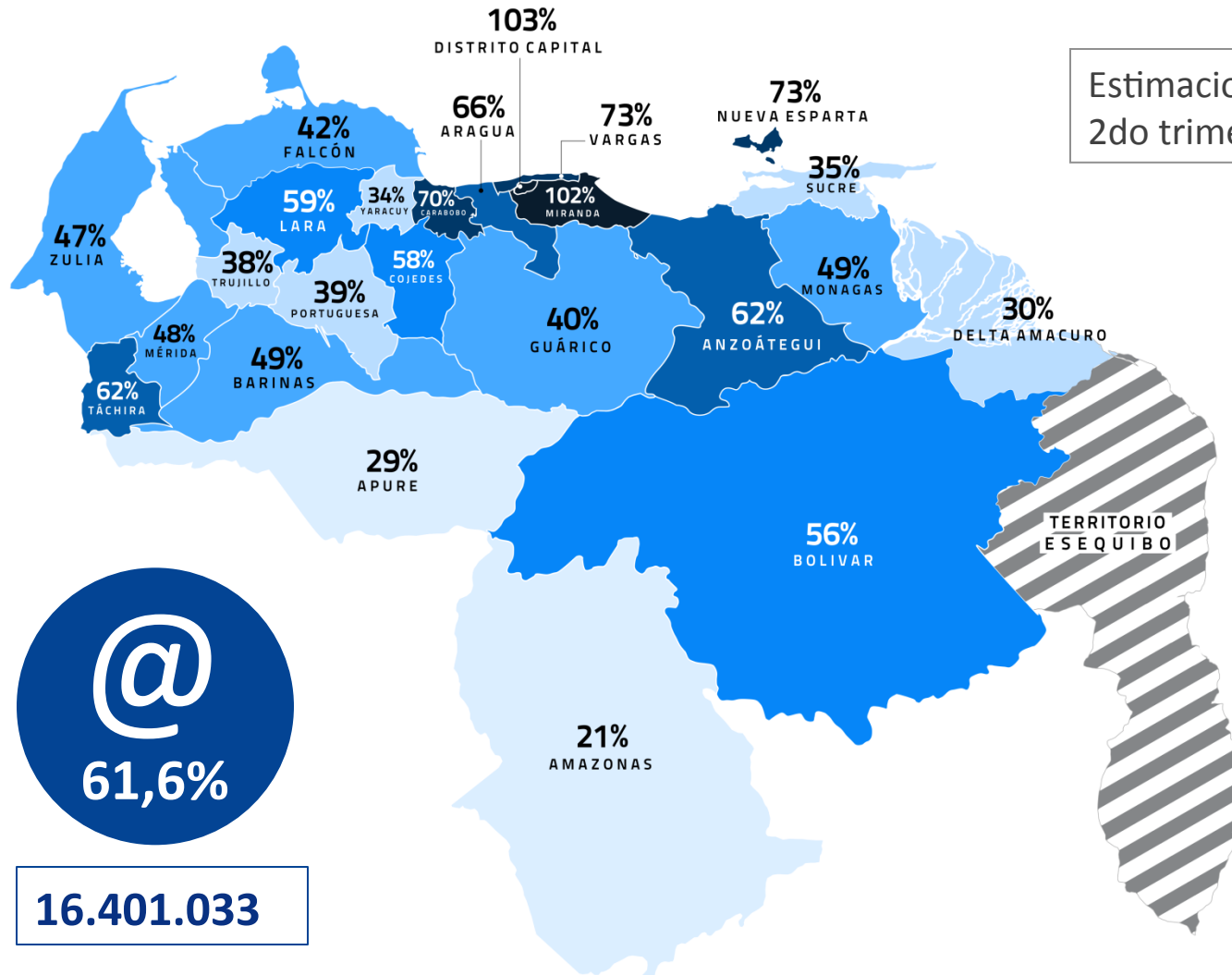
PRINCIPALES INDICADORES TELECOMUNICACIONES

Usuarios y penetración de Internet



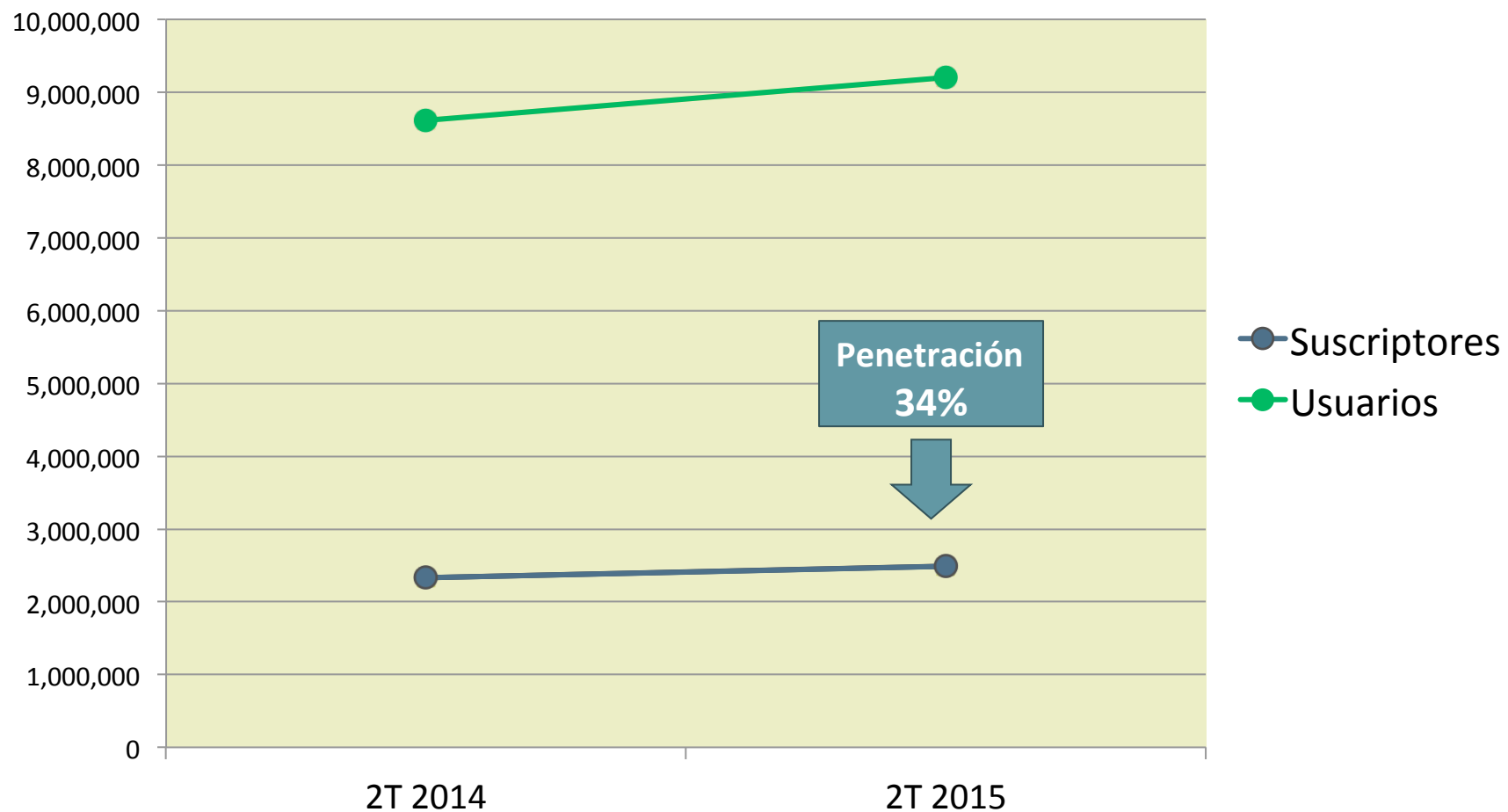
ACCESO A INTERNET POR ENTIDAD

Usuarios del Servicio de Internet por entidad

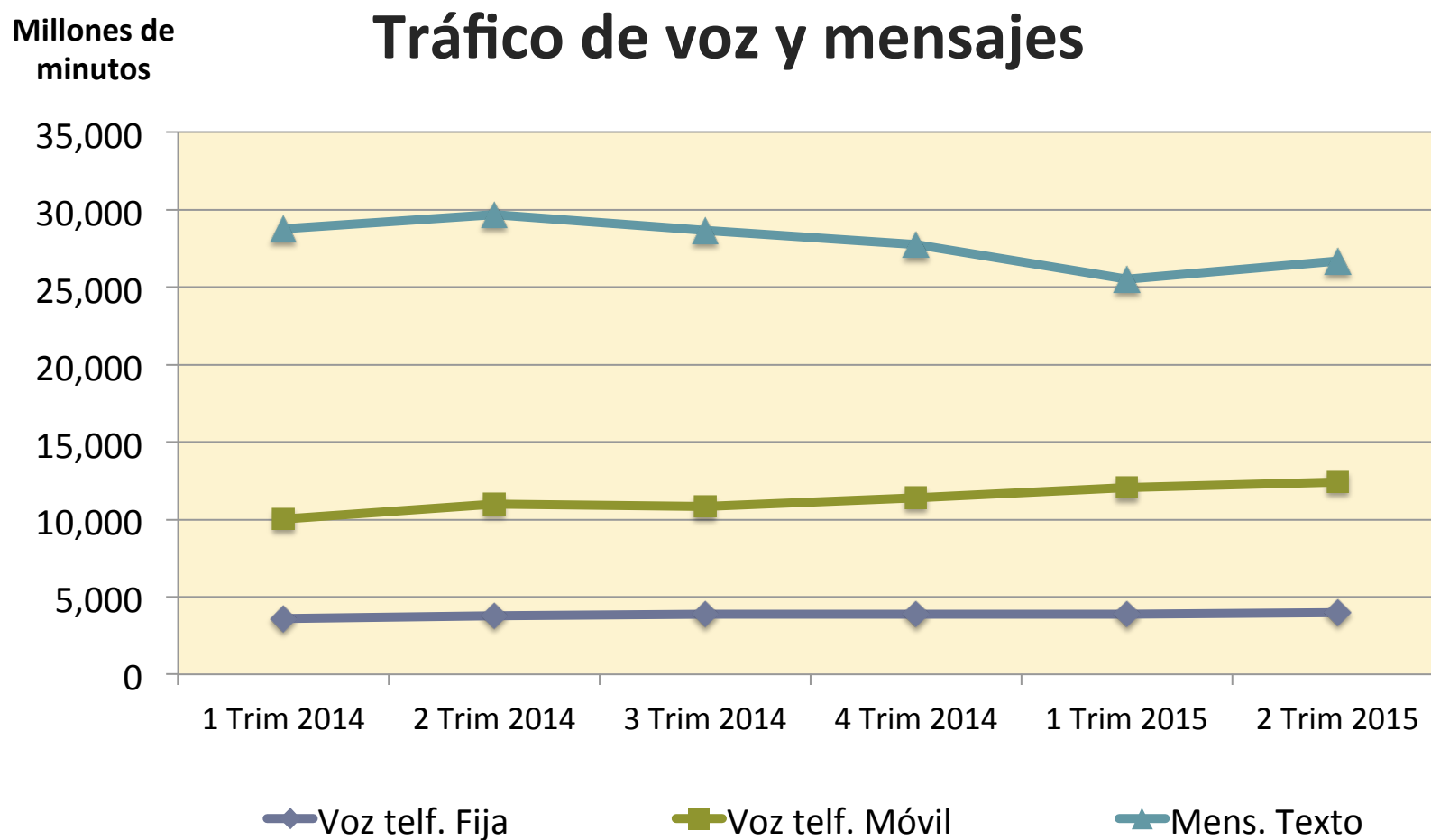


SERVICIO DE INTERNET

Suscriptores y usuarios residenciales

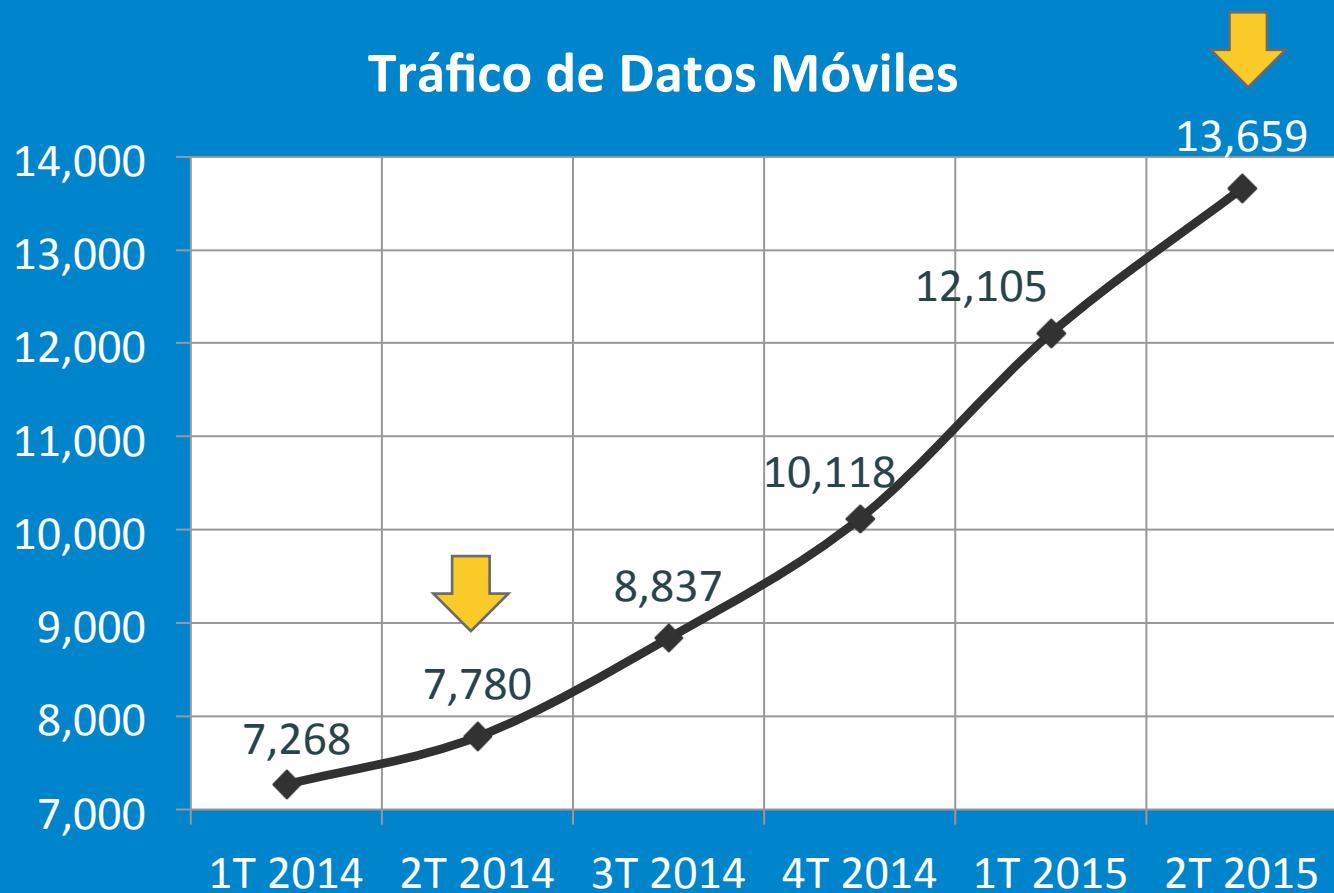


TRÁFICO DE DATOS



TRÁFICO DE DATOS

Tráfico de Datos Móviles



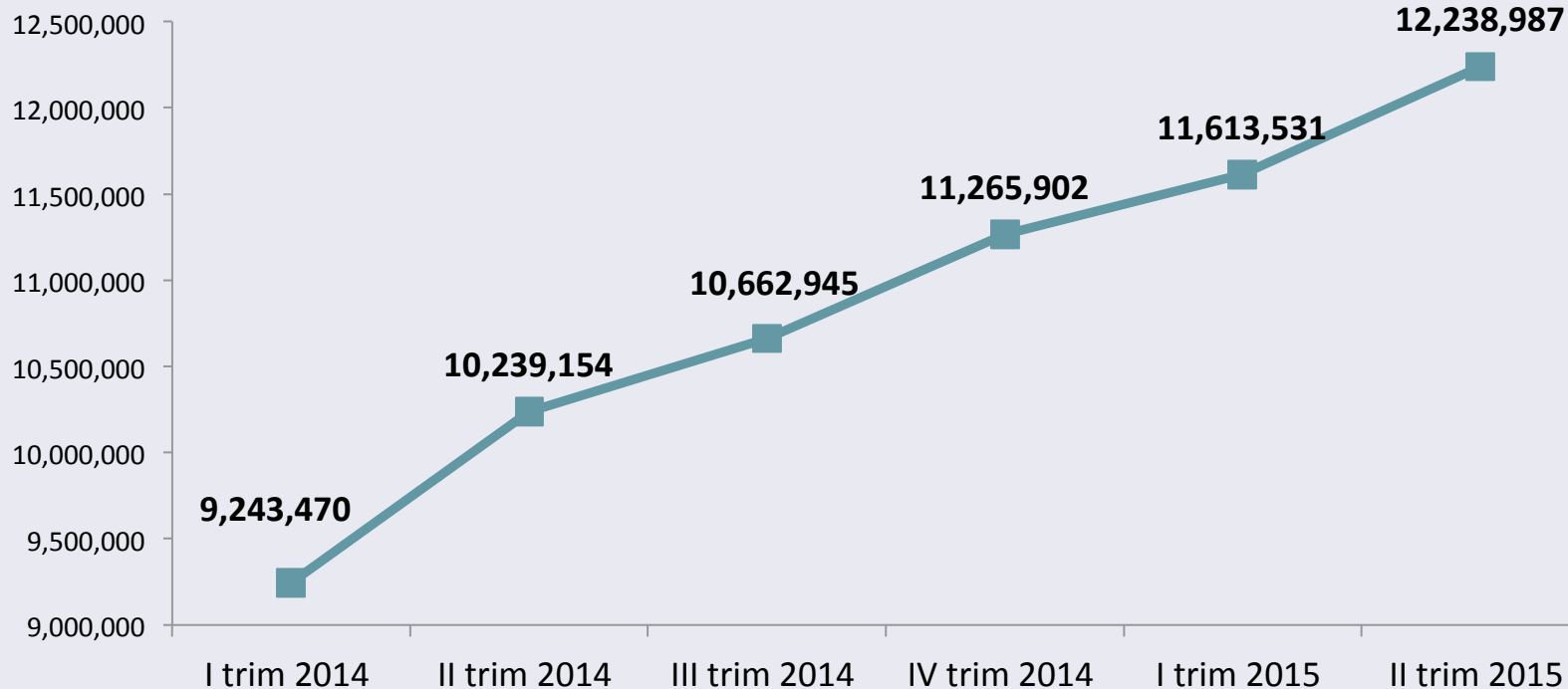
Unidades en Tera Bytes (TB), 1 TB = 1.048.576 MB

Tráfico de datos aumentó 76% en un año

REVOLUCIÓN MÓVIL

Suscriptores con teléfonos “inteligentes”

SUSCRIPTORES



El número de teléfonos considerados “inteligentes” aumentó aprox. un 20% entre II Trimestre 2015 y el mismo período de 2014

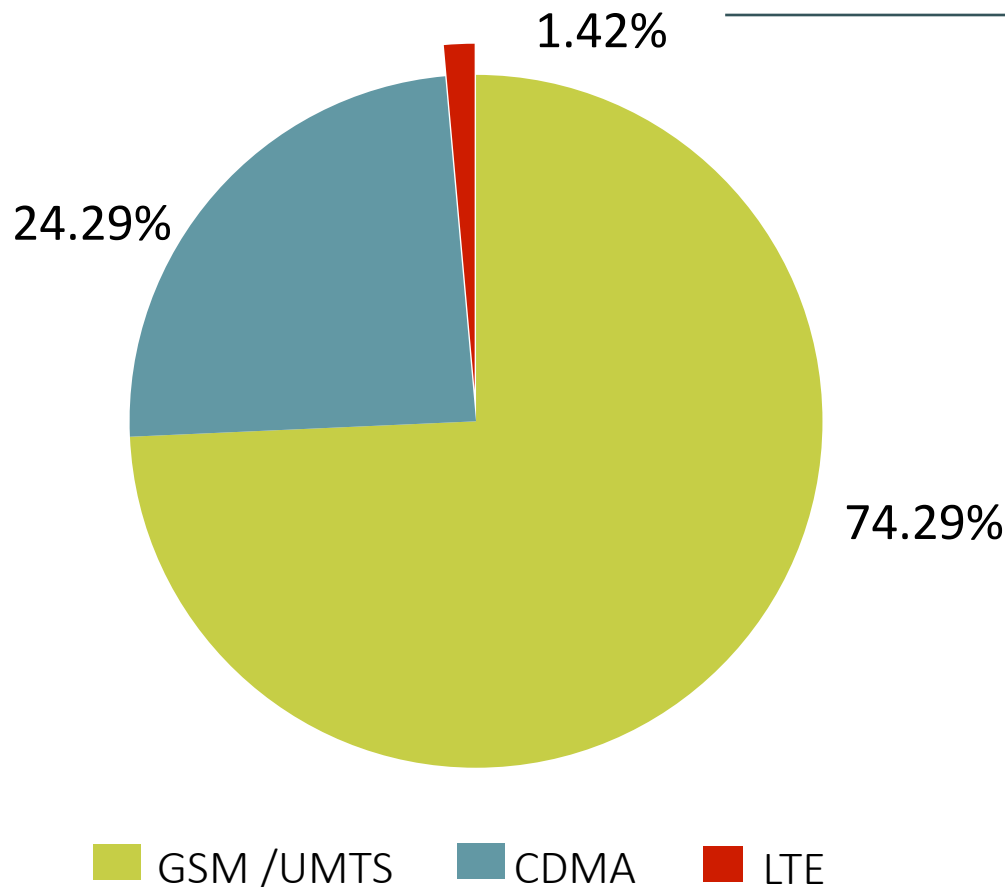
REVOLUCIÓN MÓVIL

AUGE DE DATOS MÓVILES

Tráfico de datos creció 76% en un año	13.659 TB
Número de teléfonos “inteligentes” creció 19,5% en un año	12.238.987
Consumo estimado por dispositivo mensual	390,09 MB
Consumo mensual equivale	26 min video en HD
	95 min video estándar
	387.000 tuits
	499 fotos en Instagram o Facebook

REVOLUCIÓN MÓVIL

Tecnologías móviles



LTE:

Venezuela: En un trim. el número de suscriptores pasó de 364 mil a 446 mil que representa un aumento del 22,5 %

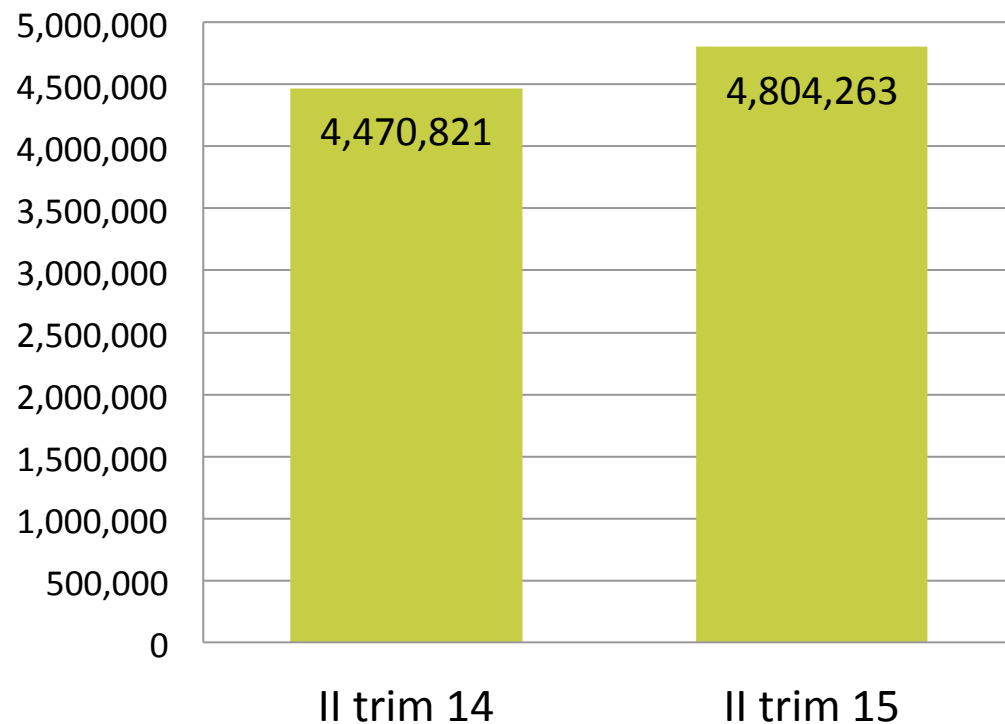
Latinoamérica: uso de LTE (4G) asciende a 22.5 millones de suscriptores que representa al 3% de la población de Latinoamérica

Fuente: 4G Américas

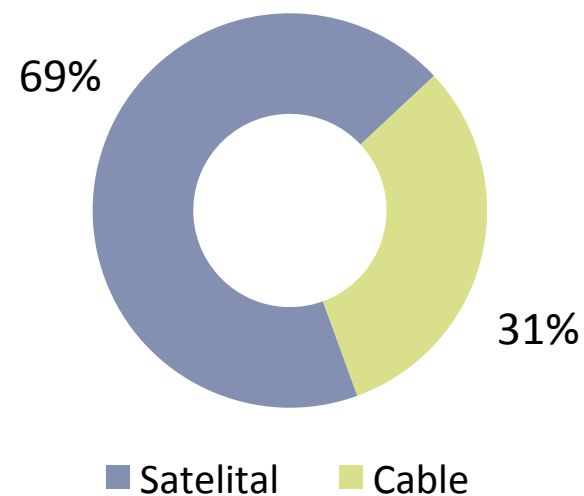
SERVICIO DE TELEVISIÓN

TV por suscripción

SUSCRIPTORES

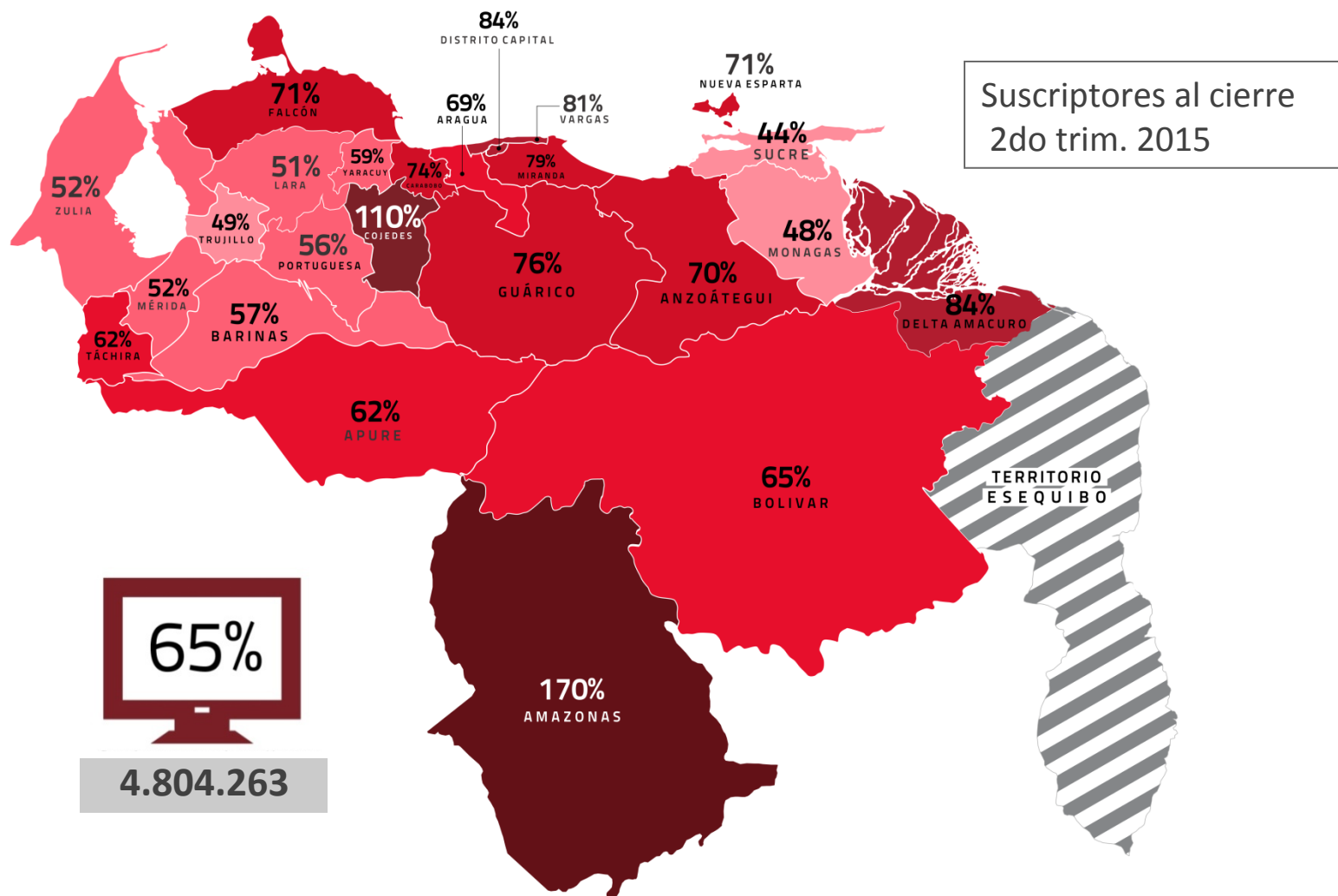


Cable / Satelital



SERVICIO DE TELEVISIÓN

Suscriptores de Difusión por Suscripción por entidad



NOTICIAS RELEVANTES DEL 1ER SEMESTRE

FORMACIÓN

47 cursos de formación:

36 presenciales
11 a distancia

756 personas formadas:

259 mujeres
y 497 hombres

Cursos de innovación:

-IPv6
-RPKI básico y avanzado
-Percepción Remota
y Procesamiento Digital
de imágenes del satélite Miranda

La Afiliación a la Red Académica REACCIUN permite que todos los espacios de formación cuenten nativamente con el Protocolo de Internet versión 6 (IPv6).



NOTICIAS RELEVANTES DEL 1ER SEMESTRE

HOMOLOGACIÓN

Aprobados

224

solicitudes de homologación de equipos de telecomunicaciones

INTERCONEXIÓN

Asignados

317

Números No geográficos

RADIOAFICIONADOS

Entregados

228

permisos operación de estaciones a radioaficionados

TELECOMUNICACIONES



NOTICIAS RELEVANTES DEL 1ER SEMESTRE

DIRECTORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Exhorto a medios radioeléctricos y electrónicos a difundir límites reales del territorio venezolano

Comunicado en rechazo a la campaña de agresiones psicológicas contra el pueblo venezolano, tras el Decreto Ejecutivo de Obama

FOMENTO AUDIOVISUAL

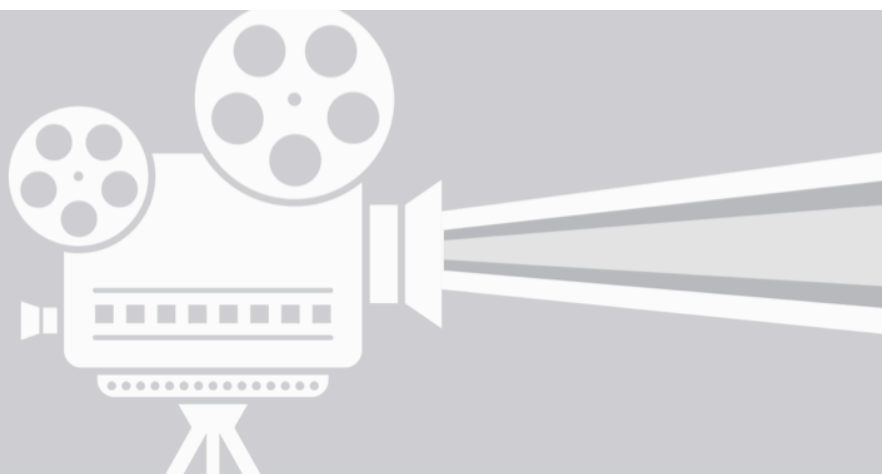
FONDO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Otorgados más de Bs. **75.000.000** a productores nacionales y PNI

Culminados 63 proyectos audiovisuales financiados por el FRS, superando en 200% el promedio anual

Cerrados 90 proyectos de productores y productoras que incumplieron sus contratos

Gerencia de Fomento Audiovisual ejecuta actualmente **171 proyectos audiovisuales** que representan 1082 horas de producción



NOTICIAS RELEVANTES DEL 1ER SEMESTRE

GESTIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES

Actualización del cargo por tránsito aplicable para la entrega de llamadas de larga distancia internacional (LDI) hacia redes de telefonía fijas y móviles en Venezuela

Audiencia Pública del proyecto de Providencia Administrativa del Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencia (Cunabaf)

Audiencia Pública del proyecto de Providencia Administrativa que determina las Porciones del Espectro Radioeléctrico disponibles que fueron objeto del Procedimiento de Oferta Pública.

Procedimiento administrativo sancionatorio a la operadora SUPERCABLE ALK INTERNACIONAL S.A.

Otorgamiento de:

- 4 Habilitaciones Generales
- 3 Habilitaciones de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta
- 1 Habilitación de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria Sin Fines de Lucro
- 4 Concesiones Generales y 14 Concesiones de Radiodifusión



RESUMEN

Variable	Observación
Teléfonos móviles	Total líneas activas : 30.124.921 Hay 1 línea móvil activa por cada habitante
Teléfonos inteligentes	12.238.987
Usuario activo	Entre abr-jun 2015, en promedio, cada suscriptor de telef. móvil cursó 411 min. en llamadas y envió 886 mensajes
Telefonía fija	Hay 93 líneas de telefonía fija residencial por cada 100 hogares en Venezuela
Tráfico de voz	Por cada minuto de llamada desde telefonía fija, se consumen 3 minutos desde telefonía móvil en el trimestre

RESUMEN

Variable	Observación
Internet	Usuarios frecuentes sobrepasan los 16 millones 401 mil
Penetración Internet	62 de cada 100 habitantes de 7 años y más tiene acceso frecuente y estable a Internet
Internet Banda ancha Fija	En un año se incorporaron 159.509 nuevos suscriptores
Acceso	30 de cada 100 usuarios tienen acceso a Internet desde su casa
Tráfico de datos mov.	Alcanza 13.659 TB y es el factor identificador del consumo de servicios de telecomunicaciones
Usuarios con al menos un plan de datos	13.293.419
TV por suscripción	65 de cada 100 hogares posee algún sistema de tv por suscripción



“Cifras del sector telecomunicaciones” es una publicación electrónica de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), organismo adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información (Mippci) de la República Bolivariana de Venezuela.

Descarga este documento o accede al Informe completo en:

www.conatel.gob.ve

Caracas, agosto de 2015.

