Hoy culmina Foro Continental «Comunicación para vencer al Imperio»

Latinoamérica en Caracas alzó su voz contra el imperio

Con la participación de reconocidos expertos de la comunicación a nivel internacional, inició el **Foro Continental «Comunicación para vencer al Imperio»** en la sala José Félix Ribas del teatro Teresa Carreño, bajo el auspicio de CONATEL y la organización del Frente de Comunicadores del Polo Patriótico, Movimiento Periodismo Necesario.

La actividad continuará hoy viernes 08 de abril con la participación de los periodistas David Romero, director de Radio Globo de Honduras, Fortunato Esquivel de Bolivia, el venezolano Jordan Rodríguez, corresponsal en Libia de Telesur y otros comunicadores criollos para dar a conocer el Manifiesto de la Comunicación para Vencer al Imperio.

Un servidor del sur contra la hegemonía mediática

Una propuesta de cambio para los latinoamericanos. En el primer día del Foro, el periodista argentino, Ariel Magirena, propuso durante su intervención la creación de un "servidor del sur" que reemplace el modelo mercantilista y promueva páginas sociales y culturales.

Junto a Magirena, ganador del Primer Premio del Congreso Mesoamericano de Periodistas, realizado en México (2009), estuvieron los profesionales de la comunicación, Rodolfo Muñoz, director del documental «Muchedumbre 30S», (estreno mundial hoy a las 6:00 p.m. en la Cinemateca nacional), y el venezolano Daniel Hernández, quienes abrieron el debate para desmontar el aparato mediático diseñado por los diferentes medios de comunicación privados en el mundo.

Afirmando que algo pasó en nuestra sociedad y que lleva por nombre sistema capitalista, el periodista argentino explicó que el pensamiento hegemónico distrae el pensamiento propio. "¿Qué tal si primero nos enteramos de lo que sucede en nuestro barrio?", reflexionó.

Para finalizar su intervención, Magirena citó la celebre frase de Juan Domingo Perón *unidos somos poderosos, pero organizados somos invencibles;* "organicémonos pues en esta batalla por el cambio en la comunicación para vencer al imperio", añadió el periodista.

¡Los latinoamericanos no dejan que le metan gato por liebre!

Con esta afirmación, el excorresponsal de CNN en español, Rodolfo Muñoz, explicó que con la revolución tecnológica, el público está activo como receptor del mensaje.

A su vez, recordó que la maquinaria comunicacional del norte calificaba a los pueblos suramericanos como "ineptos, deshonestos e incapaces de crear un mundo mejor", mientras que los medios locales no ampliaban su mirada para dar voz a aquellos que no tenían voz. Frente a esta realidad, Muñoz aseveró que los medios deben ser autocríticos y humanistas.

“Los grandes medios internacionales lograron instalarse en nuestro ejercicio, convirtiendo al periodista latino en recadero del pensamiento del patrón”, refirió el periodista ecuatoriano al explicar que los trabajadores de la comunicación manejan la información como un producto que entra al mercado para “competir y vencer” acostumbrando al público a la “toxicomanía”, es decir, a la programación de la televisión basura.

La conciencia como arma para la ofensiva política

Recordando las palabras del sabio guerrero Sun Tzu *no se puede vencer al enemigo si no conocemos sus tácticas y nuestra fuerza*, el comunicólogo Daniel Hernández explicó que “debemos conocer las estrategias de los Estados Unidos y el imperialismo”.

Asimismo, manifestó su interés por construir una nueva doctrina de la libertad de expresión e invitó al pueblo a analizar una nueva teoría de lenguaje social ya que este es el que coloniza la conciencia.

“No es posible cambiar la comunicación sino transformamos nuestros pensamientos consumistas y excluyentes”, concluyó Hernández.