SERVICIO DE INTERNET
INDICADORES
AÑOS 1998 - 2011

Año	Suscriptores 1/	Usuarios 2/	Población 3/	Penetración (Usuarios)	Ingresos Operativos (Bs)	Número de Empresas Operativas
1998	161.122	322.244	23.304.838	1,38%	...	8
1999	272.000	680.000	23.769.087	2,86%	...	7
2000	273.537	820.022	24.238.894	3,38%	...	13
2001	304.769	1.152.502	24.721.582	4,66%	70.050.976	17
2002	315.564	1.243.520	25.204.105	4,93%	92.891.331	19
2003	322.547	1.934.791	25.685.382	7,53%	125.815.178	21
2004	459.471	2.207.136	26.176.994	8,43%	182.056.210	26
2005	636.848	3.354.921	26.704.414	12,56%	285.401.509	25
2006	759.785	4.139.765	27.004.676	15,33%	420.432.067	25
2007	1.003.079	5.719.693	27.456.034	20,83%	516.758.321	25
2008	1.472.991	7.221.870	27.902.532	25,88%	791.556.193	24
2009	2.146.285	9.271.333	28.351.654	32,70%	1.091.505.968	25
2010	2.801.080	10.981.814	28.797.518	38,13%	2.126.277.977	24
2011 (*)	3.270.468	11.774.264	29.238.577	40,27%	3.294.074.621	24

Fuente: Observatorio Estadístico. Conatel.

(*): Cifras Preliminares basadas en la Encuesta Trimestral Agregada de los Principales Indicadores del Sector. Conatel.

1/ No se considera los suscriptores que tienen acceso al servicio de Internet desde equipos de teléfonía móvil o teléfonos inteligentes.

2/ Valores estimados en función de los suscriptores.

3/ Se utilizó la población al cuarto trimestre de cada año, según publicaciones del Instituto Nacional de Estadísticas (I.N.E.).

Nota: Para el año 2011 se utilizó la información de población mensual del Informe de Fuerza de Trababo publicado en la página Web del I.N.E.

...: Información no disponible.