



COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

Estadísticas preliminares del sector Telecomunicaciones al cierre del I trimestre de 2011

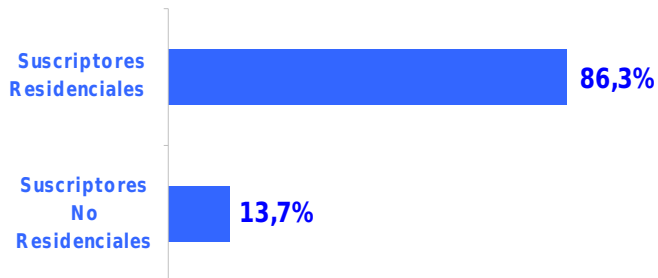
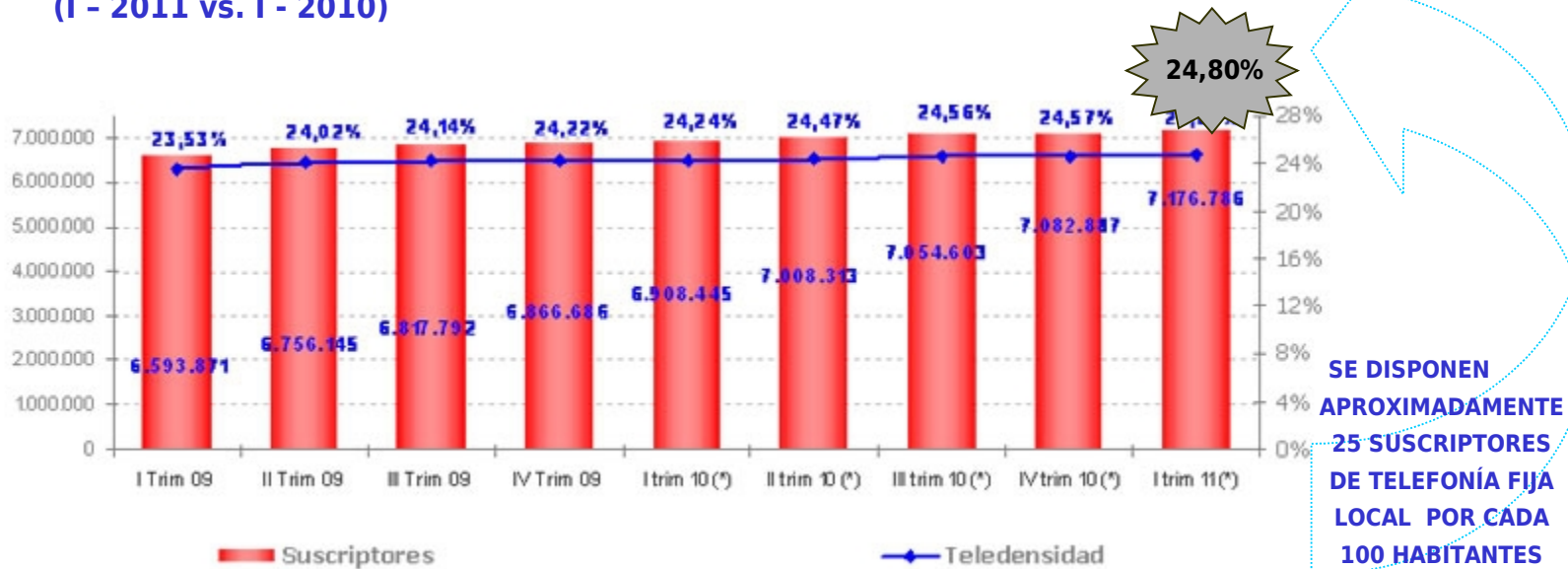


Río Autana, Estado Amazonas

Suscriptores de Telefonía Fija Local

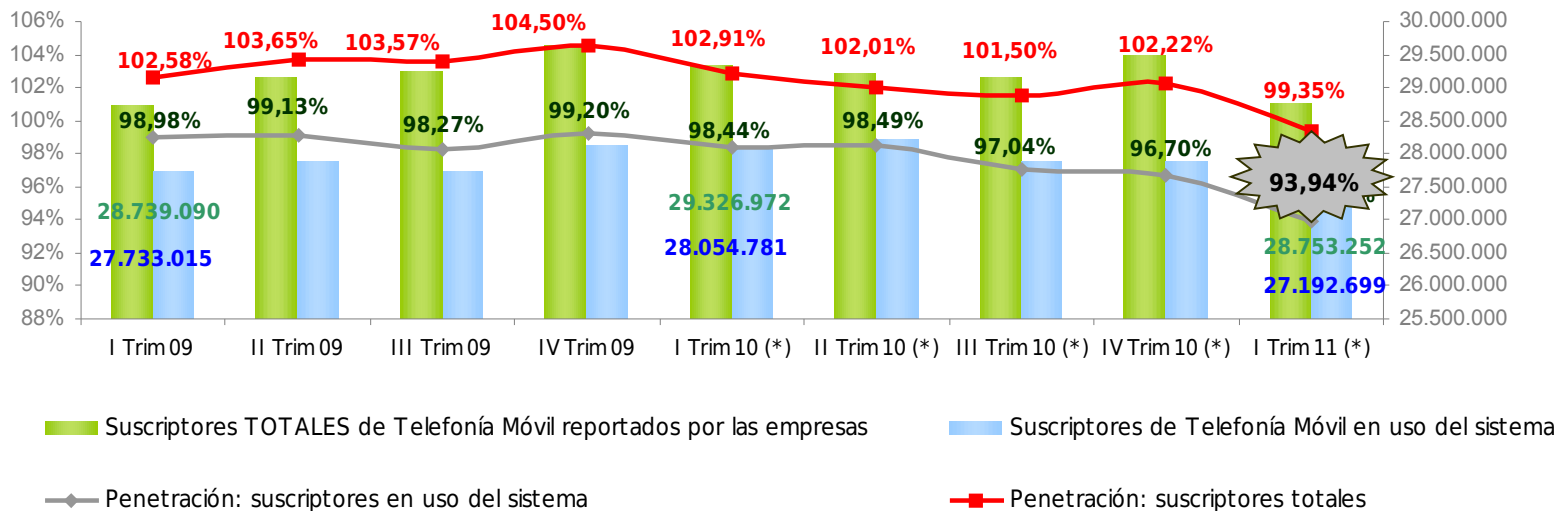
El número de suscriptores se incrementó en 3,9 %

(I - 2011 vs. I - 2010)

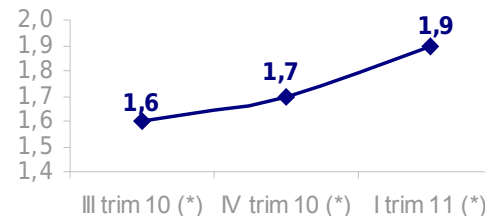


Suscriptores de Telefonía Móvil

El número de suscriptores activos de telefonía móvil disminuyó en 2,5% (I - 2011 vs. I - 2010)



Suscriptores de planes para equipos BlackBerry (En Millones)

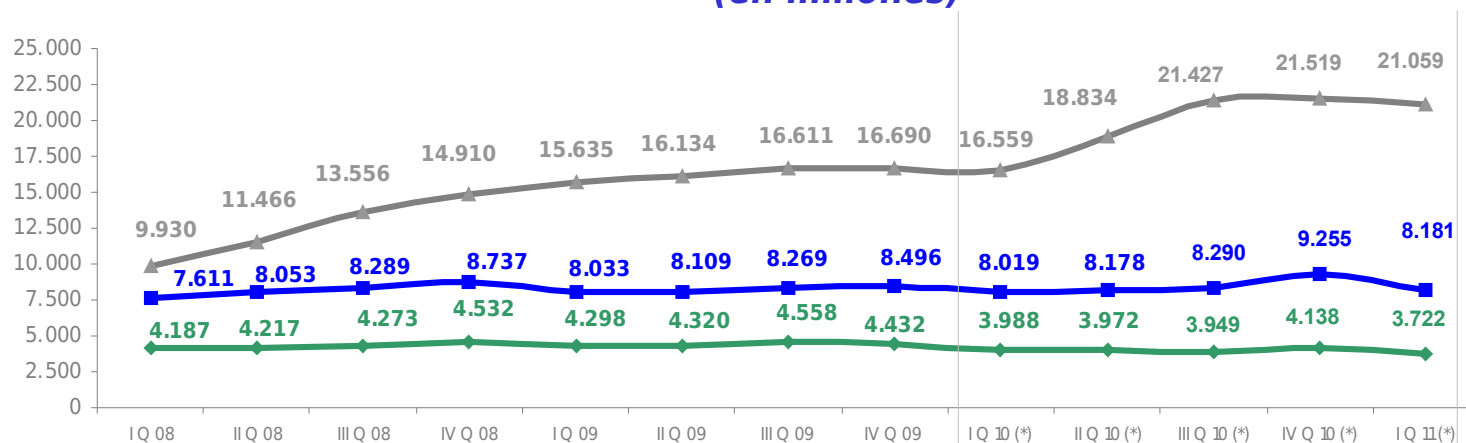


SE DISPONEN APROXIMADAMENTE 94 SUSCRIBTORES EN USO DEL SISTEMA DE TELEFONÍA MÓVIL POR CADA 100 HABITANTES

Fuente: CONATEL
 (*) Cifras preliminares.

En los primeros trimestres de cada año se registra un descenso de los suscriptores de telefonía móvil, resultado de la depuración de las bases de clientes efectuadas por las operadoras. Considerando la totalidad de los abonados, la penetración móvil es del 99,35% y de los clientes que se encuentran al menos recibiendo mensajes, la penetración es del 93,94%.

Tráfico de voz originado en telefonía fija local, en telefonía móvil y mensajes de texto enviados desde telefonía móvil (en millones)



◆ Tráfico de voz originado en Telefonía Fija Local

■ Tráfico de voz originado en Telefonía Móvil

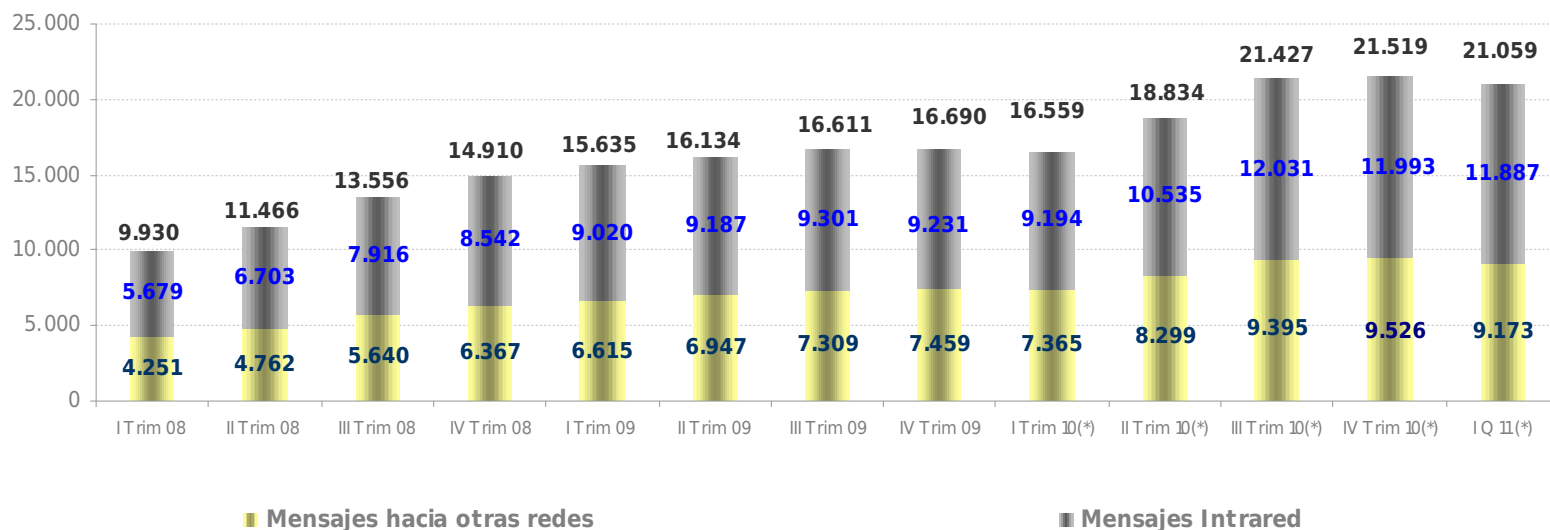
▲ Mensajes de texto enviados desde telefonía móvil

Fuente: CONATEL

(*) Cifras preliminares.

Al comparar el I trimestre de 2011 con el I trimestre de 2010, se observa que el tráfico de voz originado en TFL disminuyó en 6,68%, mientras que el tráfico generado por el servicio de telefonía móvil creció en 2,02% en el mismo lapso de tiempo. El envío de mensajes de texto a través de este servicio, mostró una variación positiva de 27,17%, en un año.

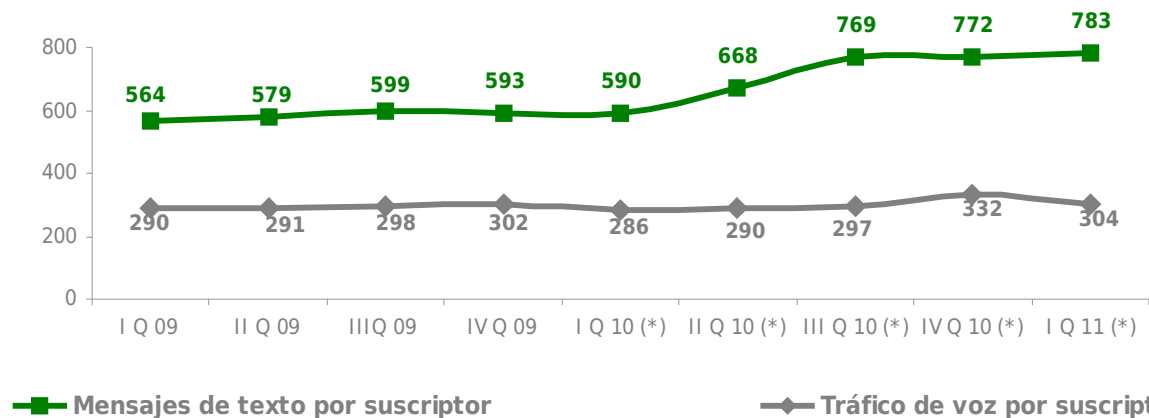
Telefonía Móvil. Mensajes enviados en la misma red y hacia otras redes (en millones)



Fuente: CONATEL
 (*) Cifras preliminares.

Los mensajes de textos enviados hacia a la misma operadora se incrementaron en 29,28% respecto al I trimestre del año 2010 y los enviados hacia otras operadoras en 24,54% en el mismo lapso de tiempo.

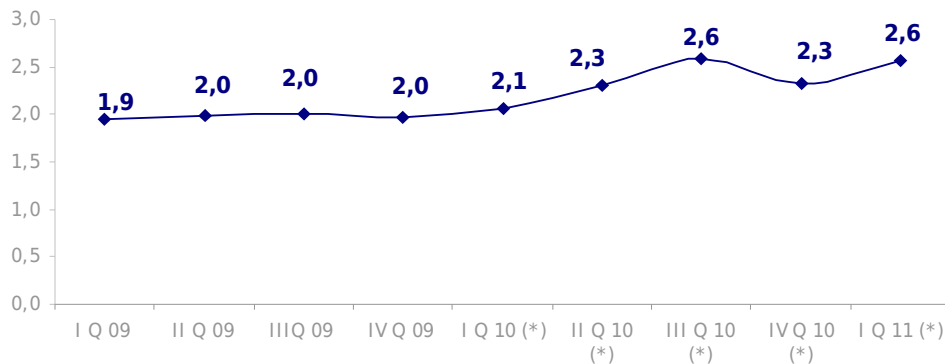
Telefonía Móvil. Tráfico de voz móvil promedio por suscriptor Vs. los mensajes de texto promedio por suscriptor



—■ Mensajes de texto por suscriptor

—◆ Tráfico de voz por suscriptor

Promedio de mensajes por minuto de llamada cursado.



Fuente: CONATEL

(*) Cifras preliminares.

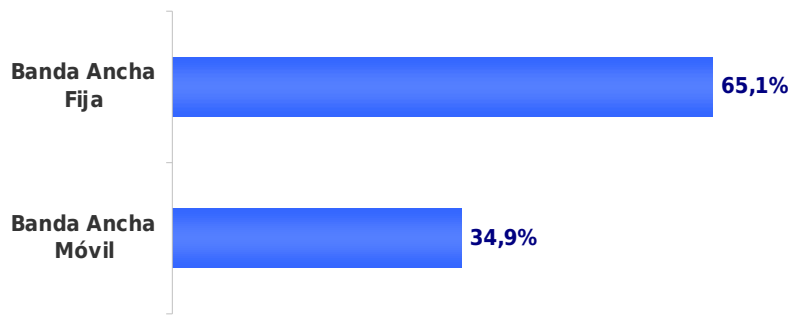
La relación entre el tráfico en minutos generado y los mensajes enviados indican en el I trimestre del año 2011, un suscriptor de telefonía móvil envió en promedio 2,6 mensajes de texto por cada minuto de llamada cursada.

Suscriptores del Servicio de Internet



- I-2011 Vs. I-2010**
- El total de Suscriptores de Internet presentaron un incremento de 25,3%.
 - Suscriptores con acceso Dial Up se incrementaron en 36,9%.
 - Suscriptores con acceso Banda Ancha se incrementaron en 24,2%.

Servicio de Banda Ancha fija y móvil.

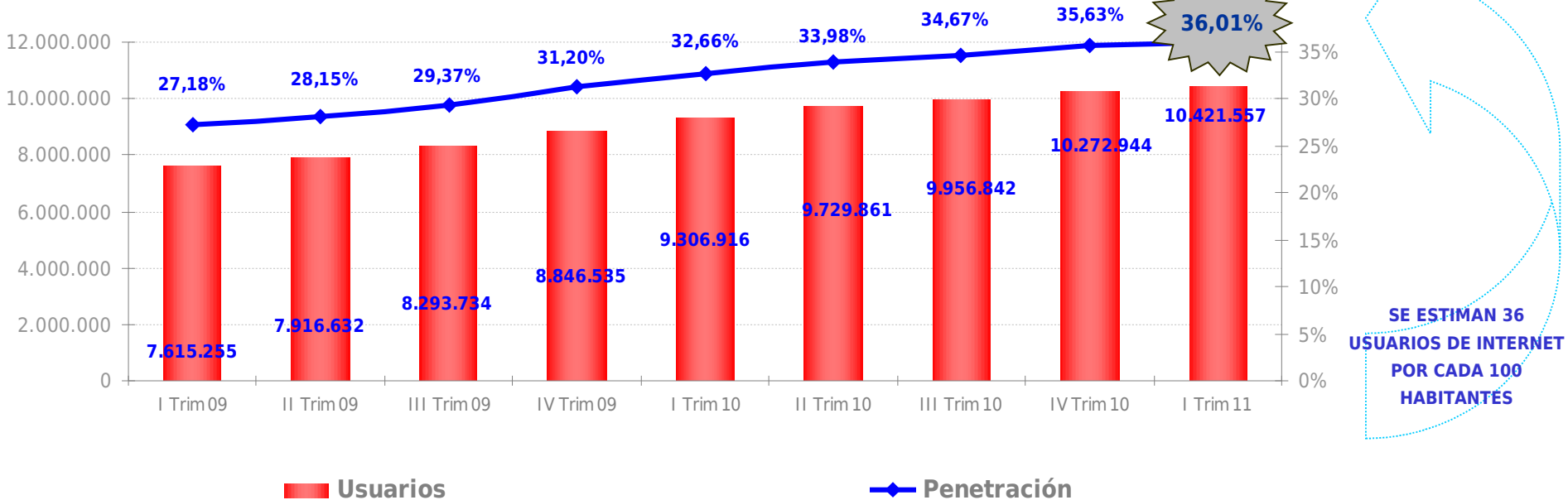


Base = 2.487.668 Suscriptores

Fuente: CONATEL
 (*) Cifras preliminares.
Nota: A partir del año 2008 se incluyen los suscriptores del servicio de Internet sobre la plataforma móvil. Sin considerar el acceso desde teléfonos móviles inteligentes.

Estimación del Número de Usuarios de Internet

El número de usuarios de Internet experimentó un incremento de 14,3% (I - 2011 vs. I - 2010)



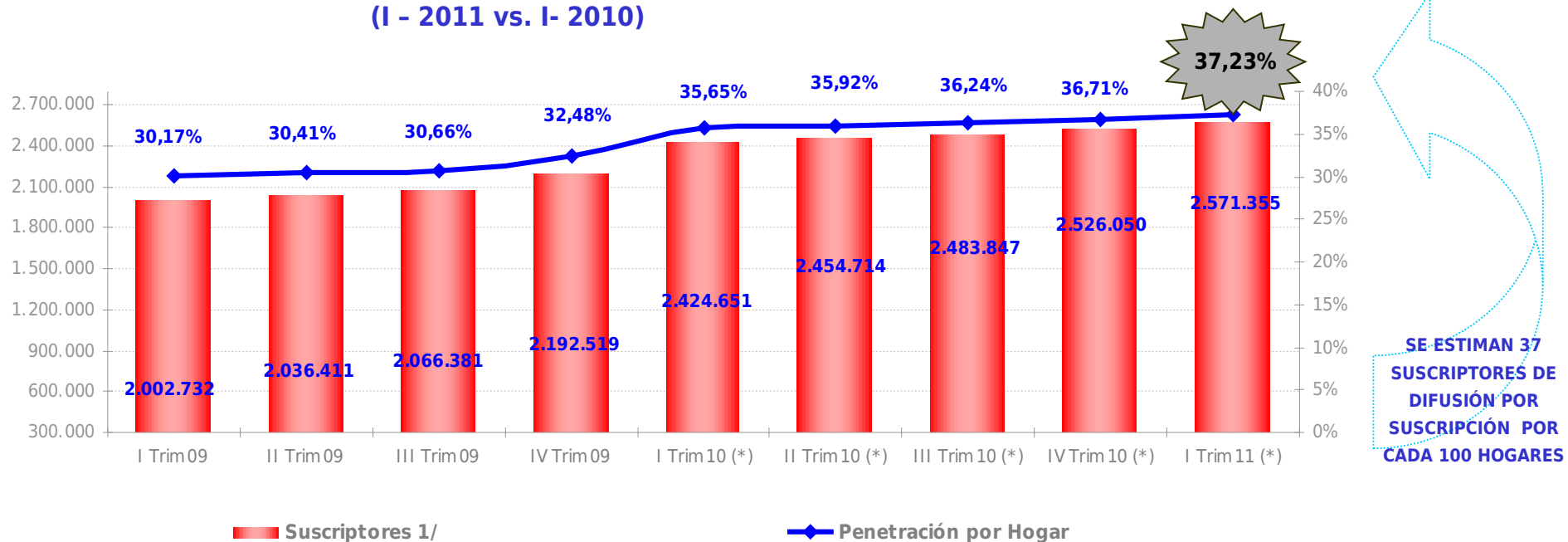
Fuente: CONATEL

(*) Cifras preliminares.

Nota: A partir del año 2008 se incluyen los suscriptores del servicio de Internet sobre la plataforma móvil, excluidos los accesos a través de teléfonos inteligentes.

Difusión por suscripción

El número de suscriptores se incrementó en 6,1%
 (I - 2011 vs. I - 2010)



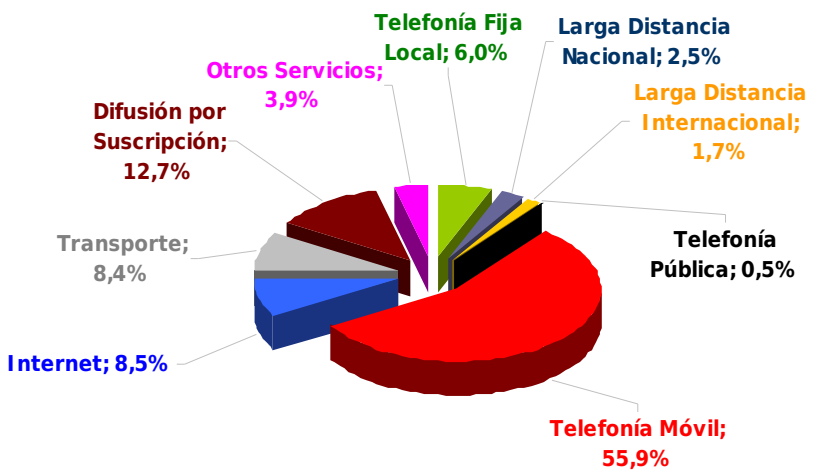
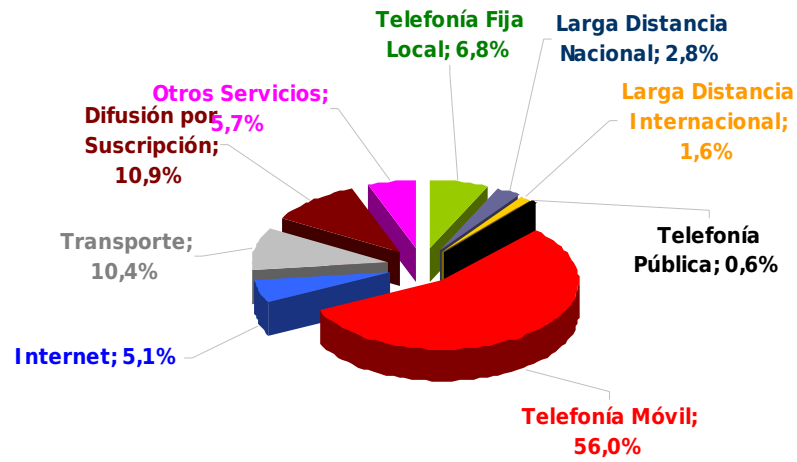
Fuente: CONATEL

(*) Cifras preliminares.

1/: A partir del I trimestre de 2010 se muestran los resultados expandidos a la totalidad de las empresas habilitadas y operativas en el servicio de Difusión por Suscripción.

NOTA: Al IV trimestre de 2010 se registran 149 empresas habilitadas y operativas del servicio Difusión por Suscripción.

Total Ingresos Operativos
I Trim 2010(*): 7.623.639.229 Bs.



Total Ingresos Operativos
I Trim 2011(*): 8.846.175.938 Bs.

Inversiones realizadas de Enero a Marzo de 2011: 1.012 Millones de Bs.